ESTIMATES

Millennium Bureau of Canada

Performance Report

For the period ending
March 31, 2000

Canada

Improved Reporting to Parliament
Pilot Document

The Estimates of the Government of Canada are structured in several parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve.

The *Report on Plans and Priorities* provides additional detail on each department and its programs primarily in terms of more strategically oriented planning and results information with a focus on outcomes.

The *Departmental Performance Report* provides a focus on results-based accountability by reporting on accomplishments achieved against the performance expectations and results commitments as set out in the spring *Report on Plans and Priorities*.

©Minister of Public Works and Government Services Canada — 2000

Available in Canada through your local bookseller or by mail from

Canadian Government Publishing — PWGSC

Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-4/83-2000
ISBN 0-660-61353-0

Foreword

On April 24, 1997, the House of Commons passed a motion dividing on a pilot basis the *Part III of the Estimates* document for each department or agency into two separate documents: a *Report on Plans and Priorities* tabled in the spring and a *Departmental Performance Report* tabled in the fall.

This initiative is intended to fulfil the government's commitments to improve the expenditure management information provided to Parliament. This involves sharpening the focus on results, increasing the transparency of information and modernizing its preparation.

The Fall Performance Package is comprised of 83 Departmental Performance Reports and the President's annual report, *Managing for Results 2000.*

This ***Departmental Performance Report,*** covering the period ending March 31, 2000 provides a focus on results-based accountability by reporting on accomplishments achieved against the performance expectations and results commitments as set out in the department's *Report on Plans and Priorities* for 1999-00 tabled in Parliament in the spring of 1999.

Results-based management emphasizes specifying expected program results, developing meaningful indicators to demonstrate performance, perfecting the capacity to generate information and reporting on achievements in a balanced manner. Accounting and managing for results involve sustained work across government.

The government continues to refine its management systems and performance framework. The refinement comes from acquired experience as users make their information needs more precisely known. The performance reports and their use will continue to be monitored to make sure that they respond to Parliament's ongoing and evolving needs.

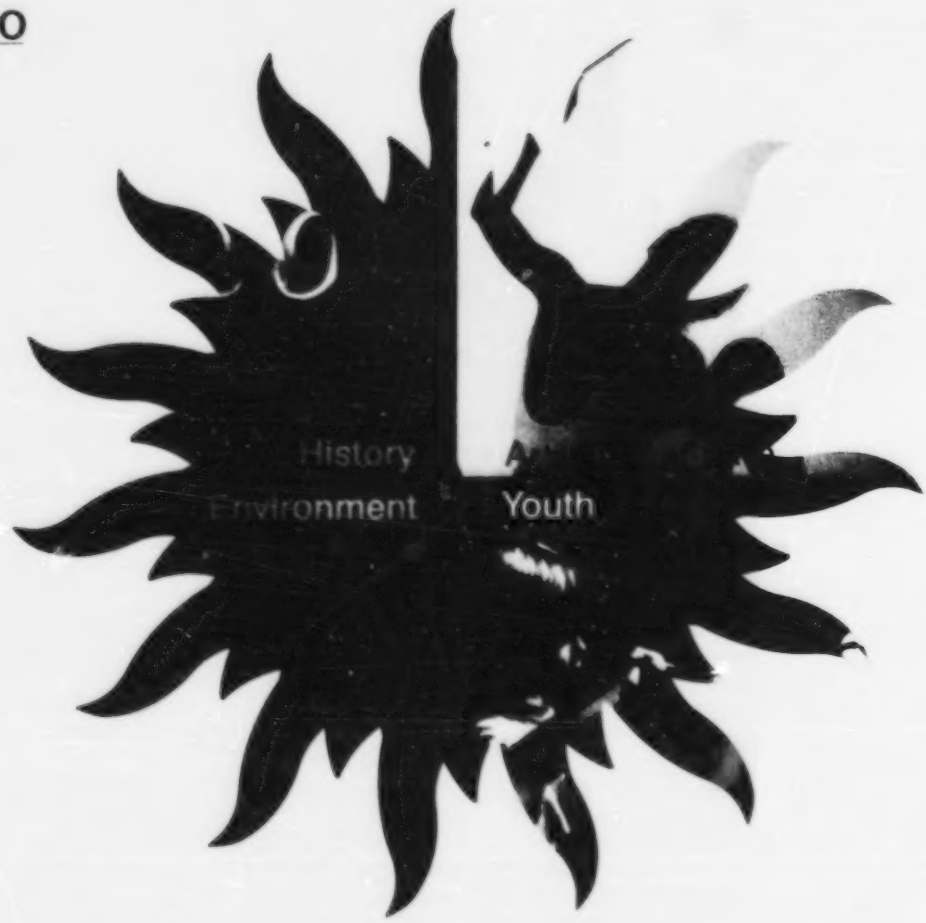
This report is accessible electronically from the Treasury Board Secretariat Internet site: http://www.tbs-sct.gc.ca/rma/dpr/dpre.asp

Comments or questions can be directed to the TBS Internet site or to:

Planning, Performance and Reporting Sector
Treasury Board Secretariat
L'Esplanade Laurier
Ottawa, Ontario, Canada
K1A OR5
Tel: (613) 957-7167
Fax (613) 957-7044

101-03840/

Millennium Bureau of Canada
1999-2000 Performance Report



Herb Gray

DEPUTY PRIME MINISTER

Sharing the Memory...
Shaping the Dream

Table of Contents

Message from the Deputy Prime Minister 1

Performance of the Bureau 3

Societal Context 3

Objective 3

Strategic Priorities 3

Performance Results Expectations 4

Authorities 5

Chart of Key Results Commitments 5

Performance Accomplishments 6

Local, National, and International Projects 6

Financial Assistance 13

Partners 14

Internal Performance 18

Financial Performance 21

Performance Overview 21

Financial Summary Tables 21

The Bureau's Overview 25

Mandate 25

Departmental Organization 25

Business Line Description 25

Organization Chart 26

Contacts for Further Information 27

Message from the Deputy Prime Minister

I am pleased to present the 1999-2000 Performance Report for the Millennium Bureau of Canada. In it, I will review the federal government's objectives for this millennium year — what we said we would do. I will describe the results of the Canada Millennium Partnership Program (CMPP) — how we did it. And finally, I will highlight some of our successes to date — what we achieved.

A common thread throughout this report, and indeed throughout our unique Program, is the partnerships that have been created to bring these innovative millennium projects to life. The Program gave us a valuable opportunity to work directly with community organizations across the country. Through the CMPP, Canadians used the millennium to tell their stories, our collective story.

The CMPP has engaged Canadians all across the country. Interest has remained high, as evidenced both by the huge number of visits daily to our "Canada and the Millennium" web site and by the large number of public events held in communities throughout the nation. Each event provided an opportunity to bring together the project partners and to involve all members of the community, and our web site provided the ideal tool for Canadians looking for events in their own communities and across Canada.

Because Canadians told us to focus on the environment, we partnered with **Natural Legacy 2000**, a consortium of Canada's four major national wildlife groups in a nation-wide initiative to preserve more of Canada's wildlife and natural habitats. Because Canadians told us how important youth are to our future, hundreds of young women and men were able to learn the importance of teamwork through **Tall Ships 2000**. Because Canadians appreciate the need for links from coast to coast to coast, we helped complete the longest recreational trail in the world, the **Trans Canada Trail**. And because Canadians recognize our nation is a network of communities, we supported **Our Millennium**, a project that encourages Canadians to celebrate the millennium by coming together to make the community a better, stronger, more vibrant place.

These are but a few examples of the many projects we are assisting, which respond directly to the themes and objectives we established. They reflect Canada's diversity, engage Canadians, build partnerships, and reach thousands of communities in Canada. In short, this program is inclusive. It has made a difference in the lives of all Canadians as we entered the new millennium.

The greatest success of these projects is the legacy that will endure. They will leave many Canadians with a stronger sense of community, one they will pass on to future generations. They truly reflect our millennium theme, ***Sharing the Memory…Shaping the Dream***.

Performance of the Bureau

Societal Context

In response to the Speech from the Throne in September 1997 and the results of a national survey conducted on Canadians' views of the millennium, the Canada Millennium Partnership Program (CMPP) — under the Millennium Bureau of Canada (the Bureau) — was created to encourage and facilitate millennium initiatives across the country. The polling strongly indicated that Canadians favoured events and activities that would mark the millennium in a special way and aim to leave a legacy for the future. As well, Canadians wanted a program where initiatives would be undertaken in partnership with various levels of government, business, community groups, and other organizations. Thus the millennium presented a unique opportunity to: reflect on our accomplishments; look to the future with renewed vigour, optimism, and hope; and work together to achieve collective goals.

Objective

To assist in building partnerships among governments, communities, and citizens to mark the millennium.

Strategic Priorities

The Bureau is responsible for administering the CMPP — a highly inclusive, community-based contributions program. To fulfill its commitment to Canadians, the Bureau will:

- make timely funding and/or endorsement decisions and negotiate contractual agreements with successful applicants;
- ensure that initiatives comply with the *Canadian Environmental Assessment Act*;
- launch millennium activities and/or develop events in partnership with Canadians; and
- sustain interest in, and continue to promote, millennium activities that will occur over the duration of the CMPP.

On the operational side, the Bureau is committed to:

- recruiting and retaining a dedicated and highly skilled workforce;
- maintaining a healthy work environment and supporting employees in their search for new employment, as the Bureau will be closing down in 2001;
- refining program delivery mechanisms as the department downsizes; and
- complying with federal directives and mandatory reporting requirements before the termination of the CMPP and the Bureau.

Performance Results Expectations

The Canada Millennium Partnership Program was launched in 1998 to: provide federal leadership in facilitating millennium events across the country; strengthen relationships between the government and Canadians; and use the millennium as an opportunity to celebrate our achievements, explore our heritage, build our future, and contribute to projects of lasting benefit for future generations.

Because the CMPP is a contributions program, the Millennium Bureau of Canada is responsible for applying eligibility and assessment criteria in accordance with the terms and conditions of Treasury Board approval of the Program. The Bureau itself does not establish or implement specific projects funded under the CMPP.

The CMPP is designed to provide a framework within which Canadians themselves create and implement initiatives to mark the millennium in an appropriate manner that falls within the CMPP's eligibility criteria.

M121

IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING PAGES

THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST REPRODUCTIVE QUALITY

USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN A COMPLETE READING OF THE TEXT.

REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES PAGES QUI SUIVENT

LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE REPRODUCTION

LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

Authorities

Millennium Bureau of Canada: Millennium Initiatives Business Line	
Planned Spending	**$82,000,000**
Total Authorities	*$82,100,002*
1999-2000 Actuals	$46,442,615

Chart of Key Results Commitments

The performance expectations for 1999-2000 are presented in the following chart. The first and second columns provide results commitments (*2000-2001 Report on Plans and Priorities*). The third and fourth columns demonstrate how the Bureau allocates its resources to support the results commitments and show where the 1999-2000 accomplishments can be found in this Performance Report.

To provide Canadians with:	To be demonstrated by:	Resources ($ millions)	Reported on page:
An enduring legacy for future generations	Local, national, and international millennium initiatives that celebrate our achievements, explore our heritage, build our future, and leave a legacy	1.7	8 - 12
	Financial assistance to the public and private sectors for millennium projects	77.0	13
	Partners with the Government of Canada in assisting and promoting millennium events	3.3	14

Authorities

Millennium Bureau of Canada: Millennium Initiatives Business Line	
Planned Spending	**$82,000,000**
Total Authorities	*$82,100,002*
1999-2000 Actuals	$46,442,615

Chart of Key Results Commitments

The performance expectations for 1999-2000 are presented in the following chart. The first and second columns provide results commitments (*2000-2001 Report on Plans and Priorities*). The third and fourth columns demonstrate how the Bureau allocates its resources to support the results commitments and show where the 1999-2000 accomplishments can be found in this Performance Report.

To provide Canadians with:	To be demonstrated by:	Resources ($ millions)	Reported on page:
An enduring legacy for future generations	Local, national, and international millennium initiatives that celebrate our achievements, explore our heritage, build our future, and leave a legacy	1.7	6
	Financial assistance to the public and private sectors for millennium projects	77.0	13
	Partners with the Government of Canada in assisting and promoting millennium events	3.3	14

Performance Accomplishments

Local, national, and international millennium initiatives that celebrate our achievements, explore our heritage, build our future, and leave a legacy

Under the theme ***Sharing the Memory…Shaping the Dream***, the Bureau has reached out to Canadians, encouraging them to engage in projects to mark the millennium. The Bureau has accomplished this by providing information, receiving proposals, engaging applicants in discussions about their projects and aspirations, evaluating submissions, approving projects, and negotiating contribution agreements.

The CMPP was originally designed to be implemented over five phases, providing applicants with sufficient opportunity to submit proposals. Phases IV and V were subsequently combined to give Canadians the opportunity to proceed as quickly as possible with activities designed to mark the arrival of the new millennium. As a result, the Phase IV deadline was extended to November 30, 1999, allowing applicants additional time to submit proposals intended for Phase V. The Bureau carried out a multifaceted information campaign to inform as many Canadians as possible of the changes.

The Bureau administered a community-based contributions program, open to applicants from all communities in Canada in order to reflect the country's diversity. As indicated in the charts below, more than 10,000 applications were submitted for partial funding — a strong indicator of our success in getting the word out.

Phase	Application Deadline	Number of Applications Received
Phase I	June 19, 1998	337
Phase II	October 31, 1998	1,581
Phase III	May 31, 1999	3,373
Phase IV	November 30, 1999	5,128

Over the four phases, the number of submitted project proposals encompassing local, national, and international scopes increased significantly. Projects are determined to be local in scope when the majority of activities and results occur in one province or territory. In Phase I, the Bureau received 337 applications; 5,128 applications were submitted in Phase IV. Between Phases III and IV, project applications increased by 53% (local), 41% (national), and 62% (international).

Of the total number of proposals submitted within the four phases, approximately 85% were local initiatives. These proposals came from every province and territory in Canada, from St. John's to Victoria to Iqaluit, and touched on all aspects of Canadian life. Approximately 11% of the submitted projects were national in scope; the remaining 4% were international.

Performance Accomplishments

Local, national, and international millennium initiatives that celebrate our achievements, explore our heritage, build our future, and leave a legacy

Under the theme ***Sharing the Memory…Shaping the Dream***, the Bureau has reached out to Canadians, encouraging them to engage in projects to mark the millennium. The Bureau has accomplished this by providing information, receiving proposals, engaging applicants in discussions about their projects and aspirations, evaluating submissions, approving projects, and negotiating contribution agreements.

The CMPP was originally designed to be implemented over five phases, providing applicants with sufficient opportunity to submit proposals. Phases IV and V were subsequently combined to give Canadians the opportunity to proceed as quickly as possible with activities designed to mark the arrival of the new millennium. As a result, the Phase IV deadline was extended to November 30, 1999, allowing applicants additional time to submit proposals intended for Phase V. The Bureau carried out a multifaceted information campaign to inform as many Canadians as possible of the changes.

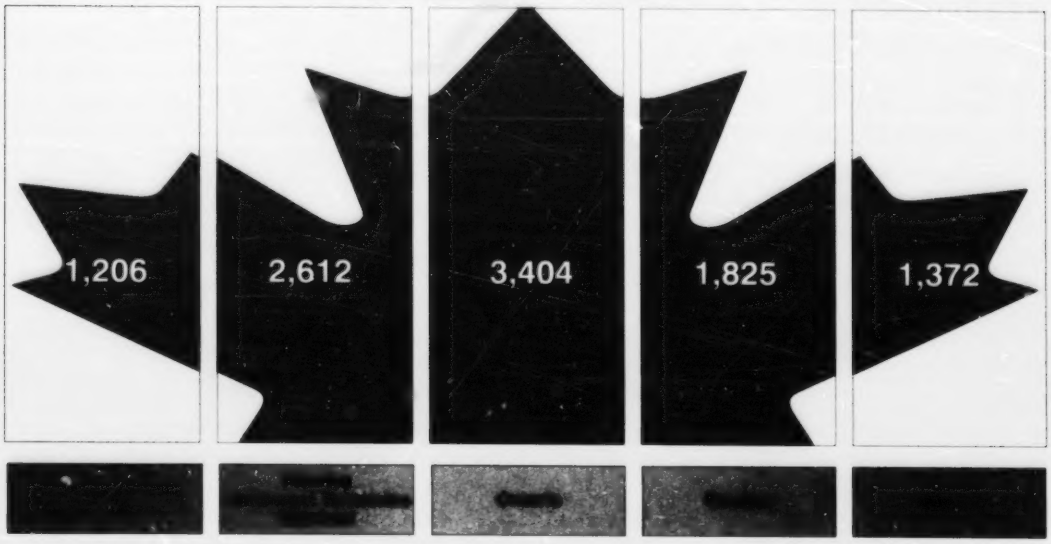
The Bureau administered a community-based contributions program, open to applicants from all communities in Canada in order to reflect the country's diversity. As indicated in the charts below, more than 10,000 applications were submitted for partial funding — a strong indicator of our success in getting the word out.

Phase I	June 15, 1998	337
Phase II	October 31, 1998	1,581
Phase III	May 31, 1999	3,373
Phase IV	November 30, 1999	5,128

Over the four phases, the number of submitted project proposals encompassing local, national, and international scopes increased significantly. Projects are determined to be local in scope when the majority of activities and results occur in one province or territory. In Phase I, the Bureau received 337 applications; 5,128 applications were submitted in Phase IV. Between Phases III and IV, project applications increased by 53% (local), 41% (national), and 62% (international).

Of the total number of proposals submitted within the four phases, approximately 85% were local initiatives. These proposals came from every province and territory in Canada, from St. John's to Victoria to Iqaluit, and touched on all aspects of Canadian life. Approximately 11% of the submitted projects were national in scope; the remaining 4% were international.

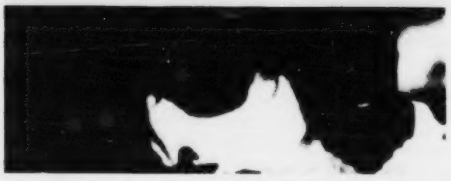
Regional Distribution of the Total Number of Projects Received from Phases I, II, III, and IV



Of the total proposals received, 23% focused on celebrating achievements in the arts, technology, social progress, and national diversity. Another 24% reflected a desire to explore our heritage through projects that recreated, restored or preserved an aspect of local, national or international history. The remaining 53% of the proposals were oriented toward building our future through sustainable environmental initiatives, youth leadership, exchange of ideas and approaches, and advancement of Canadian innovation. All of the project proposals captured and expressed the aspirations of Canadians and their optimism for the millennium.

For the fiscal year 1999-2000, this Performance Report also takes into account projects approved in Phases II and III, and Phase IV projects for which activities were scheduled to take place prior to the official Phase IV announcement.

In Phase II, of the 316 projects approved through the Government of Canada's Millennium Initiatives, 257 are *local*, 40 *national*, and 19 *international* projects.



The Friendship School Programme

(Thornhill, Ontario): a project in which Canadian students assemble kits of basic school supplies to be sent to partnership schools in developing countries.

Collective Echoes

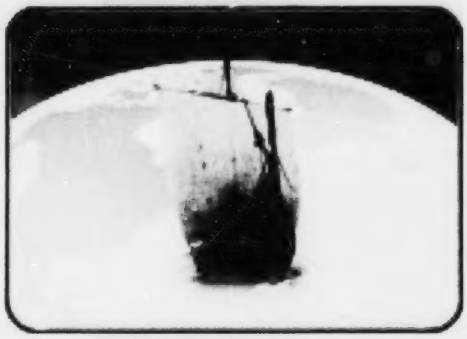
(Vancouver, British Columbia): the creation of six public art pieces to be displayed in Vancouver's city parks.

The Islendingur: A Timeless Adventure

(St. John's, Newfoundland): a recreation of the Icelander's longship, the Islendingur, which will sail from Reykjavik to Greenland to Newfoundland.

The Arctic Millennium Project

(Inuvik, Northwest Territories): the creation of a web-based educational "classroom on the arctic wilderness" to serve as a forum for students.



For Phase III, the federal government was a partner in supporting 557 *local*, 45 *national*, and 8 *international* projects.

Reaching New Horizons

(Winnipeg, Manitoba): transformation of 460 acres of land into an ecological reserve.

Millennium Trek to Caribou Calving Grounds

(Whitehorse, Yukon): A trek to the sacred calving grounds of the Porcupine Caribou Herd by 15 Gwich'in Nations.

Calgary's Shaw Millennium Park

(Calgary, Alberta): the redevelopment of seven acres of underused land into a multi-use family park in downtown Calgary.

Checkmating Violence

(Montréal, Québec): the organizing of regional chess tournaments in conjunction with multimedia shows focusing on the theme of non-violence.

Prince-Lewis Riverfront Project

(Moncton, New Brunswick): the beautification of the urban area along the Petitcodiac River

An interim announcement for Phase IV, made on March 17, 2000, announced that the federal government was a partner in supporting 65 projects for which activities were scheduled to take place prior to the official Phase IV announcement (on May 15, 2000). Approximately 94% of these projects are local in scope.

Kluane Historical Exhibit

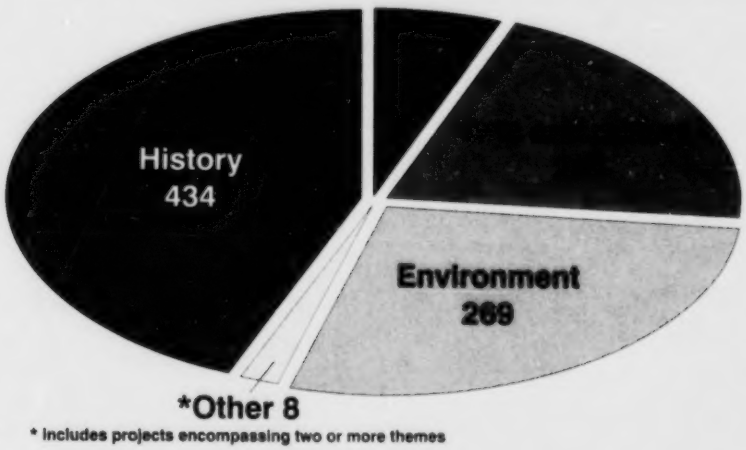
(Haines Junction, Yukon): a permanent exhibition on the local history of the Kluane region.

Sandrine's Gift of Life

(Ottawa, Ontario): projects carried out by youth in their local communities to raise awareness of the importance of organ donations — the "gift of life".

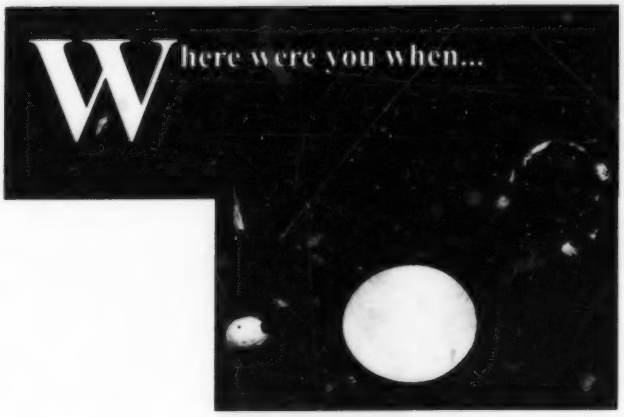
All projects received by the Bureau reflect several main themes. For this fiscal year, a total of 991 projects were approved.

Thematic Distribution of Approved Projects for Phase II, Phase III, and Interim Phase IV



* Includes projects encompassing two or more themes

The majority of projects will take place over the course of the year 2000. However, some projects (see the four examples presented below) have already completed their activities, thereby demonstrating Canadians' enthusiasm in celebrating the new millennium.



Ancestral Voices:
A Tribute to the First Nations

(Scarborough, Ontario): a presentation of First Nations' culture through music, dance, and drum with narratives provided by Elders.

i human 2000 Peace Initiative

(Edmonton, Alberta): a special sculpture, in recognition of peace and the new millennium, constructed from deactivated firearms.

Jam des Neiges

(Québec, Québec): the first international winter scouting event, held on the Plains of Abraham in Québec City from December 27, 1999 to January 5, 2000, with 3,000 participants (ages 14-25) from around the world and 2,000 Canadian volunteers.

Portrait V2K

(Vancouver, British Columbia): a mosaic of the city compiled in a year-long collection of personal images and stories of neighbourhood history reflecting cultural diversity and personal achievements.

To **celebrate our achievements**, groups of Canadians across the country are planning and implementing projects that reflect on our accomplishments and create lasting memories among the nation's individuals and communities. The achievements of youth, women, artists, individuals, athletes, writers, musicians, and inventors are highlighted, as are the commitments and contributions of Canadians who have served our country.

Did you know...

Sandra Schmirler Olympic Gold Park and Wall of Fame

(Biggar, Saskatchewan): a park and commemorative Wall of Fame, to honour Sandra Schmirler and acknowledge Canada's first Olympic medal in women's curling.

Veterans Memorial Park

(Kensington, Prince Edward Island): a park designed to honour local war veterans and serve as a reminder of the contribution made by all of Canada's veterans.

National Tour of "Women are Persons"

(Calgary, Alberta): a cross-country tour of a maquette in recognition of the "Famous 5" women (Emily Murphy, Henrietta Muir Edwards, Louise McKinney, Irene Parlby, and Nellie McClung), who fought to gain women the constitutional status of "persons".

The CMPP has supported numerous projects that **explore our heritage**. Project activities have included: restoring historically significant sites; recording oral histories; publishing books that trace the history of communities, organizations, and individuals; creating historical displays; creating gardens, parks, and trails that explore the diverse natural environment; and re-enacting past times and replicating historical items. These local, national, and international projects are intended to inspire Canadians to explore the country's vast heritage, raise awareness, and increase our appreciation of the past and the rich variety of peoples that have come to build this nation.

How can we learn about Canadian history?

Beothuk Commemorative Statue

(St. John's, Newfoundland): a statue of a young Beothuk woman, in honour of the Beothuk people and culture which became extinct in 1829.

Jeunes reporters à la recherche de l'histoire canadienne

(Trois Rivières, Québec): a project to engage youth in 3,000 Francophone schools across Canada to learn about Canadian history through a series of personalized reports involving seniors in their communities.

Projects that **build our future** will contribute to a strong and sustainable Canada for future generations. Funding is provided for activities enabling Canadians to: exchange ideas and approaches that reinforce Canada's position in the world; provide opportunities for youth to develop leadership skills and explore avenues for the future; promote sustainable environment practices through the preservation and restoration of natural heritage sites; and promote values that are important to Canadians.

How can we invest in our future?

Leave Out ViolencE — LOVE

(Montréal, Québec): an expansion of the LOVE program, which provides media development and training to young Canadians afflicted by violence and offers them a positive alternative to violent lifestyles.

Secwepemc Ethnobotanical Garden and Native Heritage Park

(Kamloops, British Columbia): combining respect for nature and expression of Shuswap heritage, the project will develop plant-based exhibits with interpretive designs as well as a garden displaying five ecosystems of an ancient and diverse natural heritage.

In one way or another, all of these projects will **leave a legacy** for current and future generations. Many of the projects will result in tangible products such as books, works of art and other artistic endeavours, monuments and memorial sites, historical replicas, restored heritage sites, new and restored trails, rejuvenated natural and traditional ecosystems, educational materials, videos, and photographs. These tangible outcomes will preserve and communicate the collective memories of Canadians.

Other legacies will be expressed in different ways. For example, projects with a focus on environmental initiatives will improve the quality of life for all Canadians and help to create an environmentally sustainable future. Projects that celebrate achievements will instill pride in our accomplishments and encourage Canadians to continue exploring better ways of working, living, creating, and innovating together. The projects will leave many Canadians with a stronger sense of community, one they will pass on to future generations. Although the year 2000 is a time to reflect on the past, it also serves as a catalyst for Canadians to continue contributing to this rich and diverse nation. Canadians are telling their stories, our stories.

Financial assistance to the public and private sectors for millennium projects

Since the CMPP's launch, more than 10,000 applications have been received, representing nearly $1.9 billion in funding requests. To date, almost 1,000 projects have been approved, resulting in $127 million in federal funding.

To ensure program accountability with respect to the disbursement of funds and product delivery, all successful funding applicants have to enter a contractual agreement with the Bureau, outlining the terms and conditions that must be met before funds are disbursed. The Bureau contributes up to one-third of each project's total eligible costs. Organizations are responsible for developing creative partnerships to leverage CMPP funding and secure the remaining project costs. To date, the Bureau has negotiated agreements for 63% of approved projects.

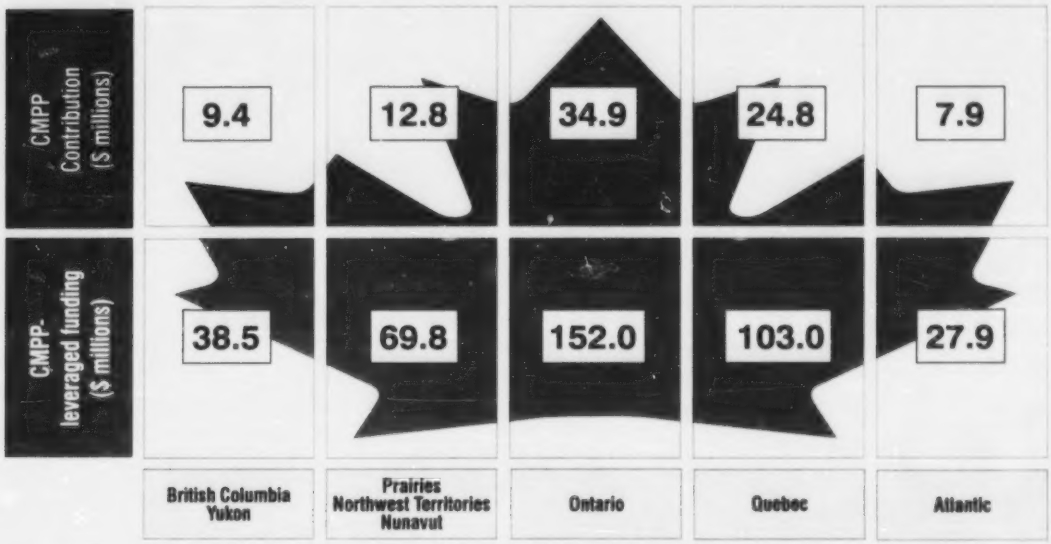
The *Canadian Environmental Assessment Act* requires all federal departments and agencies to determine the environmental implications of certain projects by ensuring that they conduct an environmental assessment. By March 31, 2000, a total of 412 projects approved for partial funding were identified as requiring environmental assessment under the *Act*. Assessments have been completed for approximately 67% of these 412 projects. No contribution agreement can be signed, or funds disbursed, until the assessment has been completed. If the assessment identifies any mitigation measures that need to be addressed, these must be included in the contribution agreement. The intensive process of environmental assessments requires the Bureau to consult and coordinate with relevant federal departments and agencies on projects with environmental impacts within their jurisdictions.

For Phase II, the Bureau approved $43 million in partial support of 316 local, national, and international millennium projects. This funding will leverage almost $184 million from other partners in the private sector, community organizations, other levels of government, and non-governmental organizations.

For Phase III, the Bureau contributed $44 million in partial support of 610 projects. This funding leverages approximately $198 million contributed by the private and public sectors.

For the interim Phase IV approvals, $1.9 million was approved in partial support of 65 projects. The Bureau's funding leverages approximately $8.4 million contributed from other partners.

CMPP Contributions and Leveraged Funding by Region Including Phase II, Phase III, and Interim Phase IV



All applicants have been able to consult the Bureau's web site for a fundraising guide on best practices in securing sponsorship. During the fiscal year, 21 projects were withdrawn, representing cases where the applicant had withdrawn the contract before it was duly signed by both parties. The applicants' inability to secure the remaining costs (two-thirds or more) was the main reason for the withdrawal in these cases.

Partners with the Government of Canada in assisting and promoting millennium events

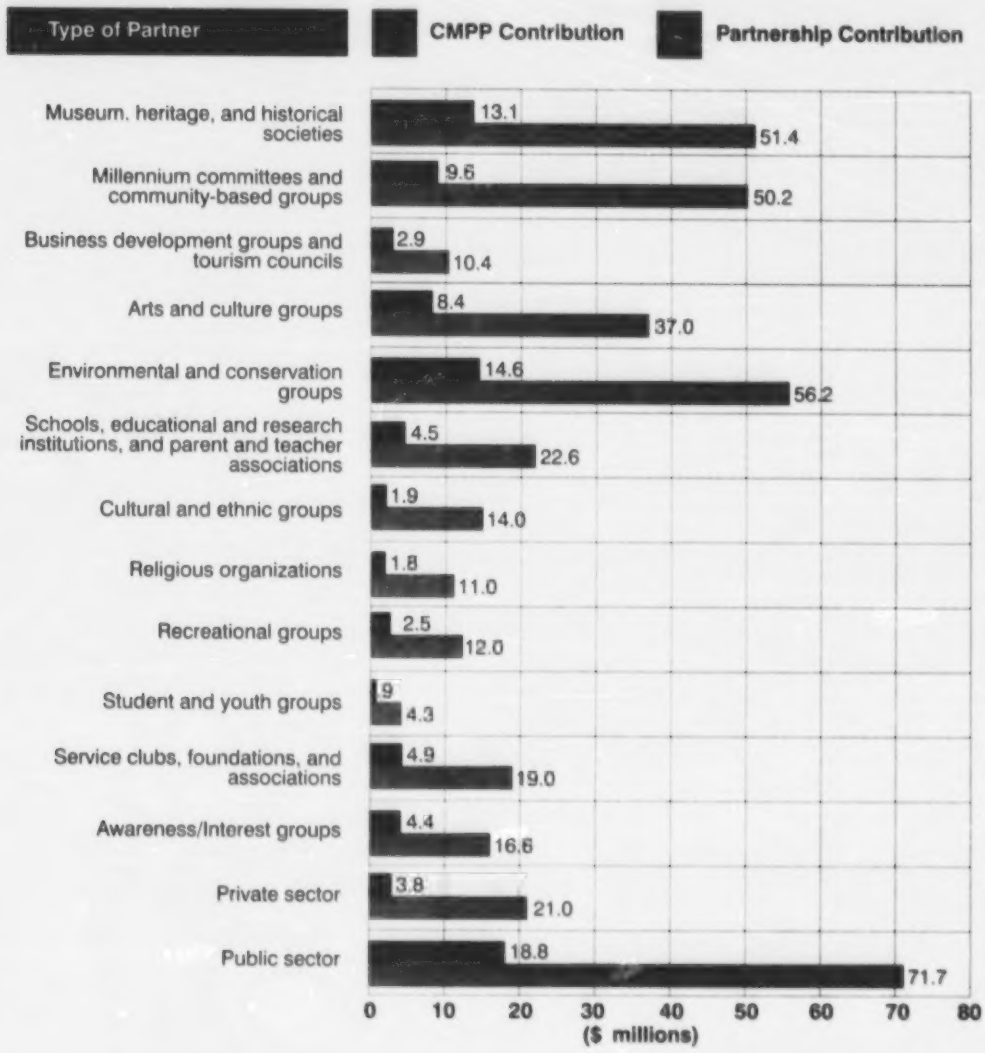
CMPP Partnerships

Innovative millennium projects have been created and brought to life through **partnerships** — a critical element of the CMPP. To date, the CMPP has generated ties with a variety of organizations including environmental, cultural, recreational, youth, heritage, and arts groups as well as numerous municipalities and local administrations.

The large increase in applications submitted during the four phases reflects Canadians' desire to pursue millennium initiatives in partnership with the Government of Canada. Because most projects have multiple partners, the 991 projects approved for the fiscal year 1999-2000 demonstrate that the Bureau has developed more than 1,000 partners.

These partnerships are not only successful in developing innovative community-based initiatives, but have also raised the funds to leverage CMPP contributions. Communities have come together and found resources ranging from traditional funding partners such as businesses, foundations, and associations, to non-traditional partners that provide in-kind support. The CMPP's policy of a maximum one-third contribution has made partnerships an integral part of initiatives, and guarantees that Bureau-supported projects are based in the community and are the result of broad local or national interests.

The table below demonstrates the general areas of partnerships developed with the CMPP, and their contributions leveraging CMPP funding.



In addition to these partner organizations (with which the Bureau is in direct contact regarding proposals and funding), there is an extremely long list of third parties which have made an equally significant contribution to the success of these millennium initiatives. To illustrate the involvement of third-party organizations, three sample projects are listed below.

Sandrine's Gift of Life:

The Eastern Ontario Branch of the Kidney Foundation of Canada in partnership with the Association of Canadian Community Colleges, Sandrine's Gift National Committee, Senators' Foundation, and other business and community organizations

Generation Peace:

War Child Canada in partnership with the Millennium Television Network, MuchMusic, the City of Toronto, and corporate partners

Ancestral Voices:

The Scarborough Philharmonic in partnership with the Toronto District School Board, Scotiabank, the City of Toronto, Music 2000, and the Aboriginal Foundation

The Bureau has also created partnerships through project endorsements, which do not involve CMPP funding. Proposed activities must be non-commercial in nature to be considered eligible for the Canada Millennium endorsement. Organizations are granted the use of the millennium logo for promotional purposes, publicity on the Bureau's web site, and recognition as a millennium project. To date, the Bureau has received 150 applications for endorsement, of which 83 have been approved.

The CMPP is committed to engaging Canadians, building partnerships, and reaching communities across the country. Through the development of partners, the Government of Canada has found a way to make a difference in the lives of millions of Canadians as we entered the new millennium.

Promotion of Millennium Initiatives

The Bureau has played a central role as a coordinating centre for millennium activities. For example, the Bureau maintains a 1-800 telephone line that helped organizations prepare applications and continues to assist Canadians in planning their millennium activities.

The Bureau's web site, "Canada and the Millennium", includes a resource centre to help organizations prepare initiatives; it also provides useful strategies for project fundraising. An important feature of the web site is the Calendar of Events that keeps Canadians informed about millennium activities throughout Canada, including those not funded by the CMPP. The web site is also linked with those of CMPP recipients and local, provincial/territorial, and international millennium organizations.

Did you know...

38,000 daily hits to the Bureau's web site

22,215 calls responded to on the 1-800-O-Canada line

Approximately 500 public events held across Canada

The Bureau's enhanced web site — **www.millennium.gc.ca** — was launched on January 11, 2000. The site offers a variety of added features:

- visitors can send a Millennium Postcard to family or friends;
- a Millennium Café is open for comments on issues such as arts and culture, history, environment, and youth;
- a Featured Project section highlights a random CMPP project every time a user visits the home page; and
- a Search Page allows users to search for projects of interest.

In December 1999, the Bureau produced a Public Service Announcement (PSA) which began broadcasting in January 2000 on the following major networks: Global Television and the Weather Network/Météo Média.

Through additional partnerships, the Bureau has undertaken to enhance the visibility of the federal government as a critical partner in helping Canadians find ways to mark the millennium. For example, Memorandums of Understanding were negotiated with the Canadian Cable Television Association (CCTA) and the Canadian Association of Broadcasters (CAB). As official media partners of the Bureau, members of the CCTA and the CAB can use Canada's official millennium logo and slogan for non-commercial purposes. The CCTA and the CAB will encourage its member network of community cable channels to promote free-of-charge millennium initiatives through such means as on-air promotions, special millennium programming, newsletters and magazines, and a direct link to the Bureau's web site.

Specifically, *Plugged In!* — a magazine show aired on community cable channels across the country — has provided coverage of millennium projects and events in each community, including those funded by the CMPP.

The Bureau has also fostered a successful partnership with VIA Rail Canada. Activities include direct links between the VIA Rail and CMPP web sites, and distribution of our bookmark with VIA tickets. Planning is underway to include activities such as a mail-out of promotional inserts to 47,000 VIA Preference members, inclusion of our Public Service Announcement on the VIA video wall in Montréal, and promotional articles on our projects in *VIA Magazine*.

In January 2000, the Bureau established a partnership with the Weather Network/Météo Média. One result of this partnership is a 30-second project capsule which is being broadcast twice a day on each network. Other promotional activities will include the production of approximately 40 film vignettes featuring CMPP projects.

In partnership with Canada Post, the CMPP launched the new Millennium Stamp at **Jam des Neiges**, a CMPP-sponsored event.

The Bureau has acted as a catalyst in building partnerships among governments, communities, and citizens to assist in promoting millennium activities and the CMPP. These partnerships should serve as a foundation for enduring relationships in the future.

Internal Performance

In 1999-2000, the Bureau faced operational constraints on, and challenges to, program management and implementation as a result of the following factors: an overwhelming number of submitted applications in combination with the department's temporary nature, short operational lifespan, and limited resources. The Bureau made significant progress in developing flexible and innovative strategies to confront these challenges.

To achieve **key results** in this area, the Bureau:

- Developed a strategy focusing on human resources priorities to ensure positive impact on employee job satisfaction and to continuously improve client service by:

    - increasing the Bureau's resourcing capacity from 52 to 150 employees through a formal staffing process to deal with increased workload, and building partnerships with other federal departments and agencies (such as Public Works and Government Services Canada, Western Economic Diversification, and Canada Customs and Revenue Agency) to draw on their areas of expertise;

- developing multi-disciplinary teams to meet immediate and long-term resourcing needs;

- developing training packages to ensure a clear understanding of the CMPP criteria and program policies and guidelines;

- implementing a career development program, in response to the department's findings of the Public Service Employee Survey 1999, in which approximately 65% of employees participated and from which the Bureau received positive feedback; and

- creating a framework to address high staff turnover, the future downsizing of operations, and the retention of employees to ensure the CMPP's successful completion.

- Refined the process of applications review with the aim of approving projects within 10 to 14 weeks, in addition to the ongoing communication and promotion of millennium activities.

- Established a team to ensure that project activities with an environmental impact comply with the *Canadian Environmental Assessment Act* (*CEAA*). Given the intensive nature of the process and the short operational lifespan of the Program, the Bureau maintained the momentum for the delivery of contribution agreements.

- Improved the tools used for monitoring the performance of approved CMPP projects (based on lessons learned from Phases I and II), thereby maintaining transparency and accountability in the Bureau's operations by:

  - producing information kits on requirements for environmental assessments and contribution agreements for successful applicants;

  - improving the departmental contribution management process to ensure compliance with Treasury Board policies and guidelines;

  - refining performance indicators for monitoring projects; and

  - developing an audit and monitoring strategy (in process).

Financial Performance

Performance Overview

For the 1999-2000 fiscal year, the Millennium Bureau of Canada had authority for operating expenditures of $12.4 million and contributions of $69.1 million.

During the 1999-2000 fiscal year, the number of applications resulted in a substantial staffing increase to oversee project assessments, contracting, and payments. This was the principal reason that operating expenditures of $12.1 million exceeded the originally planned amount of $5 million for 1999-2000.

In addition, the Bureau had to build the capacity to ensure that millennium projects complied with the *Canadian Environmental Assessment Act*. These additional demands on the Bureau's operation delayed the payment of contributions in 1999-2000 and are the main reasons for the difference between Total Authorities and Actual expenditures.

Other contributing factors for the delay in contribution payments include: the complex and multi-party nature of the process of receiving and processing claims of approved applicants; the time required to secure partnership funding; and the time required to complete environmental assessments. Approximately $35.4 million in lapsed funding for Millennium Initiatives is being reprofiled to the 2000-01 fiscal year.

Financial Summary Tables

The Millennium Bureau of Canada's financial performance is shown in the following tables:

Table 1: Summary of Voted Appropriations
Table 2: Comparison of Total Planned Spending to Actual Spending
Table 3: Historical Comparison of Total Planned Spending to Actual Spending
Table 4: Contingent Liabilities

Table 1 — Summary of Voted Appropriations

Financial Requirements by Authority ($ millions)				
		1999-00		
Vote		Planned Spending	Total Authorities	Actual
	Millennium Initiatives			
30	Operating Expenditures	4.5	12.4	12.1
35	Contributions	77.0	69.1	33.7
(S)	Contributions to Employee Benefit Plans	0.5	0.6	0.6
	Total Department	**82.0**	**82.1**	**46.4**

Table 2 — Comparison of Total Planned Spending to Actual Spending

Departmental Planned Versus Actual Spending ($ millions)			
	1999-00		
Millennium Initiatives	Planned	Total Authorities	Actual
FTEs	48	108	115
Operating	5.0	13.0	12.7
Capital	-	-	-
Voted Grants and Contributions	77.0	69.1	33.7
Total Gross Expenditures	**82.0**	**82.1**	**46.4**
Less: Respendable Revenues	-	-	-
Total Net Expenditures	**82.0**	**82.1**	**46.4**
Other Revenues and Expenditures			
Non-respendable Revenues	-	-	-
Cost of services provided by other departments	0.3	0.8	0.8
Net Cost of the Program	**82.3**	**82.9**	**47.2**

Table 3 — Historical Comparison of Total Planned Spending to Actual Spending

Historical Comparison of Departmental Planned Versus Actual Spending ($ millions)					
			1999-00		
Millennium Initiatives	Actual 1997-98	Actual 1998-99	Planned Spending	Total Authorities	Actual
Millennium Bureau of Canada	-	18.0	82.0	82.1	46.4
Total	-	**18.0**	**82.0**	**82.1**	**46.4**

Table 4 — Contingent Liabilities

Contingent Liabilities ($ millions)			
List of Contingent Liabilities	Amount of Contingent Liability		
	March 31, 1998	March 31, 1999	Current as of March 31, 2000
Claims, Pending and Threatened Litigation Litigations	0	0	0.3
Total			**0.3**

The Bureau's Overview

Mandate

The Government of Canada launched the Canada Millennium Partnership Program, a contributions program, on June 4, 1998, as part of the Millennium Bureau of Canada. Under the general theme **Sharing the Memory...Shaping the Dream**, the CMPP is intended to engage Canadians in creating initiatives which celebrate our achievements, explore our heritage, and build our future. This is accomplished by promoting local, national, and international partnerships and by contributing to programs and projects of lasting impact into the next millennium.

To engage Canadians in initiatives which:

- *Celebrate our achievements*
- *Explore our heritage*
- *Build our future*
- *Build local, national, and international partnerships*
- *Build programs and projects of lasting impact*

Departmental Organization

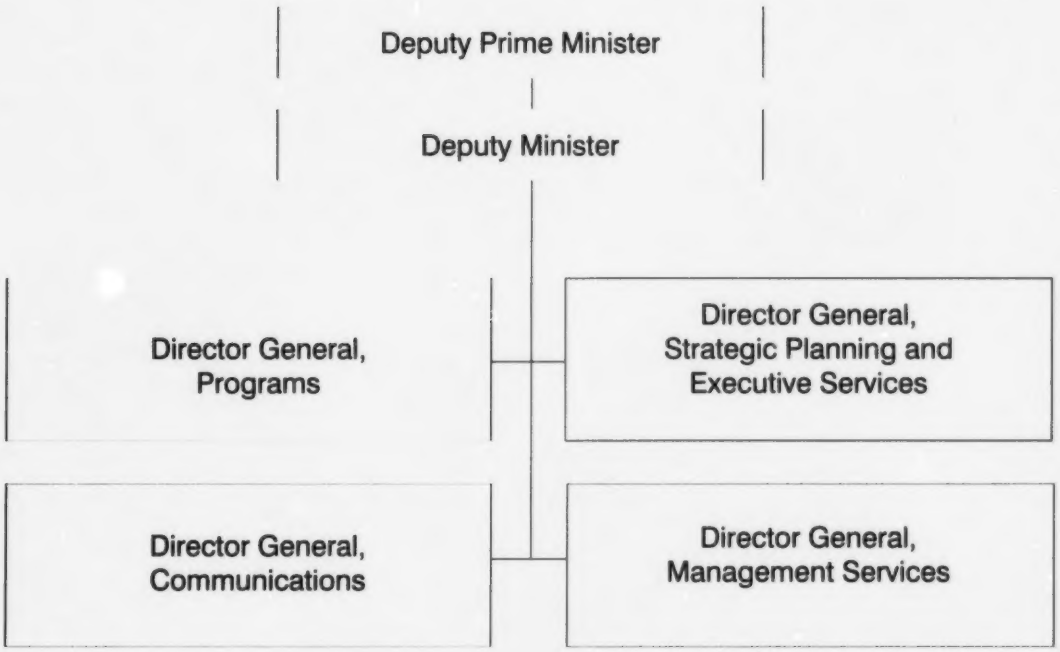
Business Line Description

The Bureau's business line, Millennium Initiatives, assists in building partnerships among governments, communities and citizens to mark the millennium.

Organization Chart

The Bureau is located in the National Capital Region, where its offices are responsible and accountable for the management and delivery of the CMPP. As is the case in most government departments, the Bureau has its own Minister, Deputy Minister, and supporting administrative structures.

Millennium Bureau of Canada



Contacts for Further Information

Millennium Bureau of Canada
255 Albert Street, 10th Floor
P.O. Box 2000, Station D
Ottawa, Ontario
K1P 1E5

General Information: (613) 995-2800
Fax: (613) 995-2766
Canada Millennium Partnership Program: 1-800-O-Canada

www.millennium.gc.ca

BUDGET DES DÉPENSES

Bureau du Canada pour le millénaire

Rapport sur le rendement

Pour la période se terminant
le 31 mars 2000

Canada

Présentation améliorée des rapports au Parlement
Document pilote

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en plusieurs parties. Commençant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder.

Le *Rapport sur les plans et les priorités* fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes qui sont principalement axés sur une planification plus stratégique et les renseignements sur les résultats escomptés.

Le *Rapport sur le rendement* met l'accent sur la responsabilisation basée sur les résultats en indiquant les réalisations en fonction des prévisions de rendement et les engagements à l'endroit des résultats qui sont exposés dans le *Rapport sur les plans et les priorités.*

©Ministre des Travaux publics et Services gouvernementaux Canada — 2000

En vente au Canada chez votre libraire local ou par la poste auprès des

Éditions du gouvernement du Canada – TPSGC

Ottawa, Canada K1A 0S9

N° de catalogue BT31-4/83-2000
ISBN 0-660-61353-0

Avant-propos

Le 24 avril 1997, la Chambre des communes a adopté une motion afin de répartir, dans le cadre d'un projet pilote, la *Partie III du Budget principal des dépenses* pour chaque ministère ou organisme en deux documents, soit le *Rapport sur les plans et les priorités* déposé au printemps et le *Rapport ministériel sur le rendement* déposé à l'automne.

Cette décision découle des engagements pris par le gouvernement d'améliorer l'information fournie au Parlement sur la gestion des dépenses. Cette démarche vise à mieux cibler les résultats, à rendre plus transparente l'information fournie et à moderniser la préparation de cette information.

Cette année, la série de rapports sur le rendement d'automne comprend 83 rapports ministériels sur le rendement ainsi que le rapport annuel du Président intitulé *Une gestion axée sur les résultats – 2000*.

Ce ***Rapport ministériel sur le rendement***, qui couvre la période se terminant le 31 mars 2000, porte sur une responsabilisation axée sur les résultats en signalant les réalisations par rapport aux attentes en matière de rendement et aux engagements en matière de résultats énoncés dans le *Rapport sur les plans et priorités* pour 1999-00 déposé au Parlement au printemps de 1999.

Il faut, dans le contexte d'une gestion axée sur les résultats, préciser les résultats de programme prévus, élaborer des indicateurs pertinents pour démontrer le rendement, perfectionner la capacité de générer de l'information et soumettre un rapport équilibré sur les réalisations. Gérer en fonction des résultats et en rendre compte nécessitent un travail soutenu dans toute l'administration fédérale.

Le gouvernement continue de perfectionner les systèmes de gestion ainsi que le cadre de gestion sur le rendement. Le perfectionnement découle de l'expérience acquise, les utilisateurs fournissant au fur et à mesure des précisions sur leurs besoins en information. Les rapports sur le rendement et leur utilisation continueront de faire l'objet d'un suivi pour s'assurer qu'ils répondent aux besoins actuels et en évolution du Parlement.

Ce rapport peut être consulté par voie électronique sur le site Internet du Secrétariat du Conseil du Trésor à l'adresse suivante : http://www.tbs-sct.gc.ca/rma/dpr/dprf.asp

Les observations ou les questions peuvent être adressées au gestionnaire du site Internet du SCT ou à l'organisme suivant:

Secteur de la planification, du rendement et des rapports
Secrétariat du Conseil du Trésor
L'Esplanade Laurier
Ottawa (Ontario) Canada K1A OR5
Téléphone : (613) 957-7167
Télécopieur : (613) 957-7044

Bureau du Canada pour le millénaire
Rapport sur le rendement 1999-2000

Herb Gray

VICE-PREMIER MINISTRE

Des souvenirs à partager.
des rêves façonner.

Table des matières

Message du Vice-Premier Ministre 1

Rendement du Bureau 3

Contexte socio-économique 3
Objectif 3
Priorités stratégiques 3

Attentes en matière de rendement 4
Autorisations 5
Tableau des principaux engagements en matière de résultats 5

Réalisations en matière de rendement 6
Projets d'envergure locale, nationale et internationale 6
Aide financière 13
Partenariats 14

Rendement interne 18

Rendement financier 21

Aperçu du rendement financier 21

Tableaux financiers récapitulatifs 21

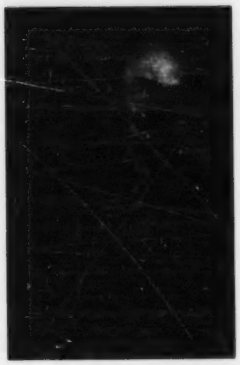
Aperçu du Bureau 25

Mandat 25

Organisation du ministère 25
Description du secteur d'activité 25
Organigramme 26

Autres renseignements 27

Message du Vice-Premier Ministre



Je suis heureux de présenter le Rapport sur le rendement 1999-2000 du Bureau du Canada pour le millénaire. Dans le rapport, je passe en revue les objectifs que s'était fixés le gouvernement fédéral pour cette année du millénaire — ce que nous avons dit que nous ferions. Je décris ensuite les résultats que nous avons obtenus grâce au Programme des partenariats du millénaire du Canada (PPMC) — comment nous sommes parvenus à nos fins. Enfin, je mets en lumière quelques-uns de nos succès à ce jour — ce que nous avons réalisé.

Le fil conducteur dans tout ce rapport, et d'ailleurs tout au long de notre programme unique, est le partenariat, plus précisément les partenariats qui ont été créés pour donner naissance à ces projets du millénaire novateurs. Le PPMC nous a donné une précieuse occasion, celle de travailler directement avec nombre d'organismes communautaires d'un bout à l'autre du pays. Grâce au PPMC, les Canadiens ont tiré profit du millénaire pour raconter leurs histoires, notre histoire collective.

Le PPMC a suscité l'intérêt des Canadiens dans les quatre coins du pays, intérêt qui est d'ailleurs demeuré élevé, comme en témoignent le nombre immense de visites quotidiennes à notre site Web « Le Canada et le millénaire », et le grand nombre d'événements publics tenus dans les collectivités partout au pays. Chaque événement permettait de réunir les partenaires du projet et de faire participer tous les membres de la collectivité. Quant à notre site Web, il était l'outil idéal pour les Canadiens qui désiraient savoir ce qui se passait dans leur propre collectivité et à travers le Canada.

Parce que les Canadiens nous ont dit de mettre l'accent sur l'environnement, nous avons établi un partenariat avec **La nature en héritage 2000**, un consortium regroupant les quatre principaux organismes de conservation de la nature du Canada dans le cadre d'une initiative nationale visant à préserver les espèces sauvages et leurs habitats pour les générations futures. Parce que les Canadiens nous ont dit que les jeunes étaient importants pour assurer notre avenir, des centaines de jeunes femmes et de jeunes hommes ont été en mesure d'apprendre l'importance du travail en équipe grâce aux **Grands voiliers 2000**. Parce que les Canadiens savent qu'il est nécessaire d'établir des voies reliant les gens d'un bout à l'autre du pays, nous avons contribué à l'achèvement du plus long sentier récréatif au monde, le **Sentier transcanadien**. Et parce que les Canadiens reconnaissent que le Canada est un réseau de collectivités, nous avons soutenu la réalisation de **Notre millénaire**, projet visant à les encourager à célébrer le millénaire en s'unissant pour embellir leur communauté et la rendre meilleure, plus solidaire et plus vivante.

Il ne s'agit là que de quelques-uns des nombreux projets que nous appuyons et qui s'inscrivent directement dans les thèmes et les objectifs que nous avons établis. Ils reflètent la diversité du Canada, font participer les Canadiens, sont source de partenariats et touchent des milliers de collectivités au pays. En bref, le PPMC fait appel à la participation de tous. À l'aube du nouveau millénaire, il a contribué à changer la vie de tous les Canadiens.

Le plus grand succès de ces projets, c'est l'héritage qu'ils laisseront. Les projets susciteront, chez de nombreux Canadiens, une plus grande solidarité, sentiment qu'ils transmettront aux générations futures. Voilà des projets qui illustrent à merveille le thème que nous avons adopté pour le millénaire, ***Des souvenirs à partager…des rêves à façonner***.

Rendement du Bureau

Contexte socio-économique

En réponse au discours du Trône rendu public en septembre 1997 et aux résultats d'un sondage national mené auprès des Canadiens pour connaître leurs opinions sur le millénaire, le gouvernement fédéral a créé le Programme des partenariats du millénaire du Canada (PPMC) — dont la mise en œuvre relève du Bureau du Canada pour le millénaire (le Bureau) — en vue de favoriser et de faciliter la réalisation d'initiatives du millénaire dans les quatre coins du pays. Le sondage a révélé clairement que les Canadiens étaient favorables à la tenue d'événements et d'activités qui permettraient de souligner de manière spéciale le millénaire et de laisser un legs pour le futur. De plus, les Canadiens voulaient que soit mis sur pied un programme dans le cadre duquel les initiatives seraient réalisées en partenariat avec les divers paliers de gouvernement, le monde des affaires, les groupes communautaires et les autres organisations. Le millénaire nous offrait donc l'occasion unique de réfléchir à nos réalisations, d'envisager l'avenir forts d'une vigueur, d'un optimisme et d'un espoir renouvelés et de travailler ensemble à l'atteinte de nos objectifs collectifs.

Objectif

Aider à bâtir des partenariats entre les gouvernements, les collectivités et les citoyens pour souligner le millénaire.

Priorités stratégiques

Le Bureau est chargé de l'administration du PPMC, un programme de contributions fondé sur les collectivités et axé sur la participation. En vue d'honorer l'engagement pris envers les Canadiens, il fera ce qui suit :

- prendre en temps opportun les décisions nécessaires concernant le financement ou le parrainage des projets et négocier des accords contractuels avec les requérants retenus;
- veiller à ce que les initiatives soient conformes à la *Loi canadienne sur l'évaluation environnementale*;
- lancer des activités du millénaire ou mettre sur pied des événements en partenariat avec les Canadiens;
- soutenir l'intérêt à l'égard des activités du millénaire qui se dérouleront pendant la durée du PPMC, et continuer de promouvoir ces activités.

Sur le plan opérationnel, le Bureau est déterminé à faire ce qui suit :

- recruter et maintenir en poste une main-d'œuvre dévouée et très qualifiée;
- maintenir un milieu de travail sain et soutenir les employés dans leur recherche d'un nouveau poste, vu que le Bureau mettra fin à ses activités en 2001;
- perfectionner les mécanismes d'exécution de programme dans la foulée de la réduction de l'effectif du ministère;
- se conformer aux directives fédérales et aux exigences pertinentes en matière de rapport avant la dissolution du PPMC et du Bureau.

Attentes en matière de rendement

Le PPMC a été lancé en 1998 en vue d'atteindre les objectifs suivants : permettre au gouvernement fédéral de jouer un rôle de chef de file pour ce qui est de faciliter la tenue des événements du millénaire d'un bout à l'autre du pays; renforcer les relations entre le gouvernement et les Canadiens; tirer profit du millénaire pour mettre en valeur nos réalisations, faire découvrir notre patrimoine, bâtir notre avenir et contribuer à la réalisation de projets propres à apporter un avantage durable pour l'avenir.

Vu que le PPMC est un programme de contributions, le Bureau est chargé d'appliquer les critères d'admissibilité et d'évaluation conformément aux modalités de programme approuvées par le Conseil du Trésor. Il n'établit pas ni ne met en œuvre de projets particuliers financés dans le cadre du PPMC.

Le PPMC a pour objet de fournir un cadre au sein duquel les Canadiens peuvent créer et mettre en œuvre eux-mêmes des initiatives visant à souligner le millénaire de manière appropriée tout en respectant les critères d'admissibilité du programme.

M121

IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING PAGES

THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST REPRODUCTIVE QUALITY

USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN A COMPLETE READING OF THE TEXT.

REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES PAGES QUI SUIVENT

LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE REPRODUCTION

LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

Autorisations

Bureau du Canada pour le millénaire Secteur d'activité — Initiatives du millénaire	
Dépenses prévues	**82 000 000 $**
Autorisations totales	*82 100 002 $*
1999-2000, Dépenses réelles	46 442 615 $

Tableau des principaux engagements en matière de résultats

Les attentes en matière de rendement pour 1999-2000 sont présentées dans le tableau suivant. La première et la deuxième colonnes exposent les engagements au chapitre des résultats (*Rapport sur les plans et priorités 2000-2001*). La troisième et la quatrième colonnes montrent quant à elles comment le Bureau affecte ses ressources pour soutenir le respect des engagements au chapitre des résultats et précisent où le présent rapport sur le rendement traite des réalisations en 1999-2000.

[illegible] :	Qui se manifeste par :	Ressources (en millions $)	[illegible]
Un legs durable pour les générations futures	Des initiatives du millénaire d'envergure locale, nationale ou internationale qui explorent notre patrimoine, célèbrent nos réalisations, bâtissent notre avenir et laissent un legs	1,7	6
	Une aide financière aux secteurs public et privé pour les projets du millénaire	77,0	13
	Des partenariats avec le gouvernement du Canada afin d'appuyer et de promouvoir les activités du millénaire	3,3	14

Autorisations

Bureau du Canada pour le millénaire Secteur d'activité — Initiatives du millénaire	
Dépenses prévues	**82 000 000 $**
Autorisations totales	*82 100 002 $*
1999-2000, Dépenses réelles	46 442 615 $

Tableau des principaux engagements en matière de résultats

Les attentes en matière de rendement pour 1999-2000 sont présentées dans le tableau suivant. La première et la deuxième colonnes exposent les engagements au chapitre des résultats (*Rapport sur les plans et priorités 2000-2001*). La troisième et la quatrième colonnes montrent quant à elles comment le Bureau affecte ses ressources pour soutenir le respect des engagements au chapitre des résultats et précisent où le présent rapport sur le rendement traite des réalisations en 1999-2000.

Fournir aux Canadiens et aux Canadiennes :	**Qui se manifeste par :**	**Ressources (en millions $)**	**Réalisations mentionnées aux pages suivantes :**
Un legs durable pour les générations futures	Des initiatives du millénaire d'envergure locale, nationale ou internationale qui explorent notre patrimoine, célèbrent nos réalisations, bâtissent notre avenir et laissent un legs	1,7	6
	Une aide financière aux secteurs public et privé pour les projets du millénaire	77,0	13
	Des partenariats avec le gouvernement du Canada afin d'appuyer et de promouvoir les activités du millénaire	3,3	14

Réalisations en matière de rendement

Des initiatives du millénaire d'envergure locale, nationale ou internationale qui explorent notre patrimoine, célèbrent nos réalisations, bâtissent notre avenir et laissent un legs

Sous le thème ***Des souvenirs à partager…des rêves à façonner***, le Bureau s'est employé à encourager les Canadiens à réaliser des projets visant à souligner le millénaire, et ce, en fournissant de l'information, en recevant les propositions, en incitant les requérants à discuter de leurs projets et aspirations, en évaluant les propositions, en approuvant les projets et en négociant des accords de contribution.

Au départ, il était prévu de mettre en œuvre le PPMC en cinq phases dans le but d'accorder aux requérants suffisamment de temps pour soumettre leurs propositions. Le Bureau a ultérieurement décidé de combiner les phases IV et V afin de permettre aux Canadiens de réaliser aussi rapidement que possible les activités ayant pour objet de souligner l'arrivée du nouveau millénaire. Il a donc reporté la date limite de la phase IV au 30 novembre 1999 et, ainsi, permis aux requérants de disposer d'un délai supplémentaire pour soumettre leurs propositions prévues pour la phase V. Il a alors mis en œuvre une vaste campagne d'information afin de sensibiliser le plus grand nombre possible de Canadiens aux changements.

Le Bureau a mis en œuvre un programme de contributions de nature communautaire, ouvert aux requérants de l'ensemble des collectivités au Canada, en vue de tenir compte de la diversité du pays. Comme le révèlent les tableaux ci-dessous, il a reçu plus de 10 000 demandes de financement partiel — un signe clair de notre succès à faire connaître le programme.

Phase	Date limite	Nombre de demandes reçues
Phase I	19 juin 1998	337
Phase II	31 octobre 1998	1 581
Phase III	31 mai 1999	3 373
Phase IV	30 novembre 1999	5 128

Au cours des quatre phases, le Bureau a vu augmenter considérablement le nombre de propositions de projet à l'échelle locale, nationale ou internationale. Dans le cadre du PPMC, les projets à l'échelle locale signifient que les bénéfices ou les activités vont se réaliser dans une seule province ou territoire. Il a reçu 337 demandes durant la phase I et 5 128, pendant la phase IV. Entre les phases III et IV, les demandes de financement de projet ont progressé de 53 p. 100 (échelle locale), de 41 p. 100 (échelle nationale) et de 62 p. 100 (échelle internationale).

Sur le nombre total de propositions soumises au cours des quatre phases, environ 85 p. 100 visaient des initiatives à l'échelle locale. Ces propositions provenaient de chacune des provinces et de chacun des territoires au Canada, de St. John's à Victoria en passant par Iqaluit, et touchaient à tous les aspects de la vie au pays. Quelque 11 p. 100 des projets soumis avaient une envergure nationale, et le reste (4 p. 100), une envergure internationale.

Réalisations en matière de rendement

Des initiatives du millénaire d'envergure locale, nationale ou internationale qui explorent notre patrimoine, célèbrent nos réalisations, bâtissent notre avenir et laissent un legs

Sous le thème ***Des souvenirs à partager…des rêves à façonner***, le Bureau s'est employé à encourager les Canadiens à réaliser des projets visant à souligner le millénaire, et ce, en fournissant de l'information, en recevant les propositions, en incitant les requérants à discuter de leurs projets et aspirations, en évaluant les propositions, en approuvant les projets et en négociant des accords de contribution.

Au départ, il était prévu de mettre en œuvre le PPMC en cinq phases dans le but d'accorder aux requérants suffisamment de temps pour soumettre leurs propositions. Le Bureau a ultérieurement décidé de combiner les phases IV et V afin de permettre aux Canadiens de réaliser aussi rapidement que possible les activités ayant pour objet de souligner l'arrivée du nouveau millénaire. Il a donc reporté la date limite de la phase IV au 30 novembre 1999 et, ainsi, permis aux requérants de disposer d'un délai supplémentaire pour soumettre leurs propositions prévues pour la phase V. Il a alors mis en œuvre une vaste campagne d'information afin de sensibiliser le plus grand nombre possible de Canadiens aux changements.

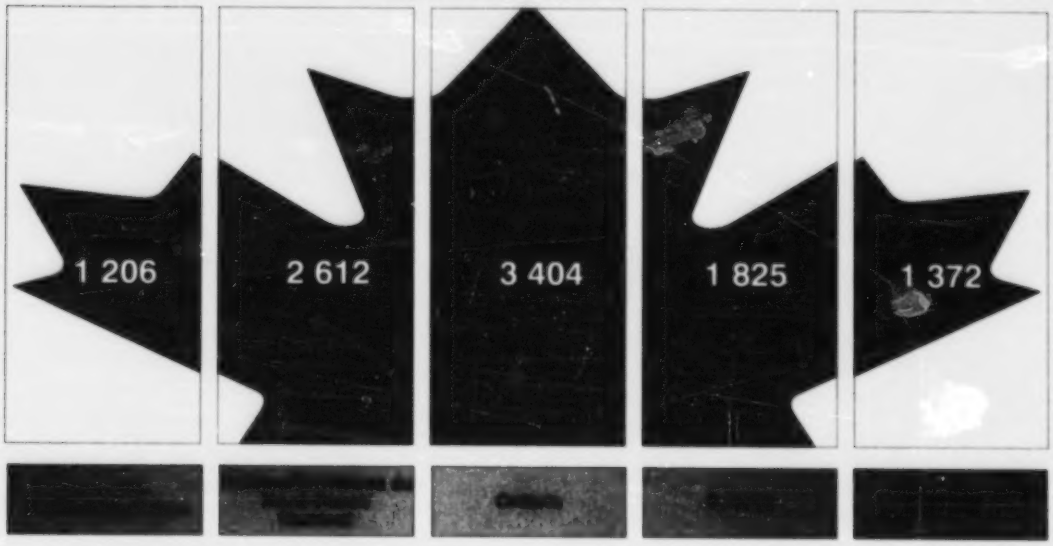
Le Bureau a mis en œuvre un programme de contributions de nature communautaire, ouvert aux requérants de l'ensemble des collectivités au Canada, en vue de tenir compte de la diversité du pays. Comme le révèlent les tableaux ci-dessous, il a reçu plus de 10 000 demandes de financement partiel — un signe clair de notre succès à faire connaître le programme.

	Date limite	Nombre de demandes reçues
Phase I	19 juin 1998	337
Phase II	31 octobre 1998	1 581
Phase III	31 mai 1999	3 373
Phase IV	30 novembre 1999	5 128

Au cours des quatre phases, le Bureau a vu augmenter considérablement le nombre de propositions de projet à l'échelle locale, nationale ou internationale. Dans le cadre du PPMC, les projets à l'échelle locale signifient que les bénéfices ou les activités vont se réaliser dans une seule province ou territoire. Il a reçu 337 demandes durant la phase I et 5 128, pendant la phase IV. Entre les phases III et IV, les demandes de financement de projet ont progressé de 53 p. 100 (échelle locale), de 41 p. 100 (échelle nationale) et de 62 p. 100 (échelle internationale).

Sur le nombre total de propositions soumises au cours des quatre phases, environ 85 p. 100 visaient des initiatives à l'échelle locale. Ces propositions provenaient de chacune des provinces et de chacun des territoires au Canada, de St. John's à Victoria en passant par Iqaluit, et touchaient à tous les aspects de la vie au pays. Quelque 11 p. 100 des projets soumis avaient une envergure nationale, et le reste (4 p. 100), une envergure internationale.

Ventilation régionale du nombre total de projets reçus au terme des phases I, II, III et IV



Sur le nombre total de propositions, 23 p. 100 visaient à mettre en valeur des réalisations dans les domaines des arts, de la technologie, du progrès social et de la diversité nationale. Vingt-quatre pour cent reflétaient le désir de faire découvrir notre patrimoine par l'intermédiaire de projets visant à recréer, à restaurer ou à préserver un aspect de l'histoire locale, nationale ou internationale. Enfin, 53 p. 100 des propositions avaient comme objet de bâtir notre avenir par des initiatives axées sur le développement durable, le leadership des jeunes, l'échange d'idées et d'approches et l'avancement de l'innovation au Canada. La totalité des propositions de projet exprimaient les aspirations des Canadiens et leur optimisme à l'égard du millénaire.

Pour l'exercice 1999-2000, le présent rapport sur le rendement tient aussi compte des projets approuvés durant les phases II et III, ainsi que des projets de la phase IV pour lesquels il était prévu que les activités devaient se dérouler avant l'annonce officielle de la phase IV.

Au cours de la phase II, des 316 projets approuvés dans le cadre des initiatives du millénaire du gouvernement du Canada, 257 avaient une envergure *locale*, 40, une envergure *nationale*, et 19, une envergure *internationale*.

Programme Amitié — Écoles

(Thornhill, Ontario) Projet dans le cadre duquel des élèves canadiens constituent des trousses contenant des fournitures scolaires de base, qui sont envoyées aux écoles de pays en voie de développement.

Échos collectifs

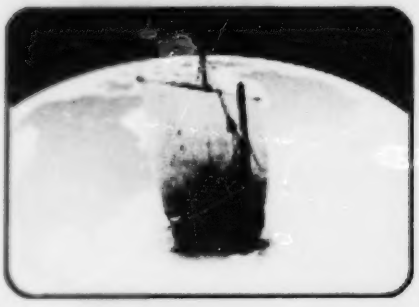
(Vancouver, Colombie-Britannique) Création de six œuvres d'art devant être exposées dans des parcs de la ville de Vancouver.

L'Islendingur : l'histoire sans fin

(St. John's, Terre Neuve) Une réplique du vaisseau de l'Islandais, l'Islendingur, qui entreprendra un voyage de Reykjavik au Groenland jusqu'à Terre-Neuve.

Le Projet arctique du millénaire

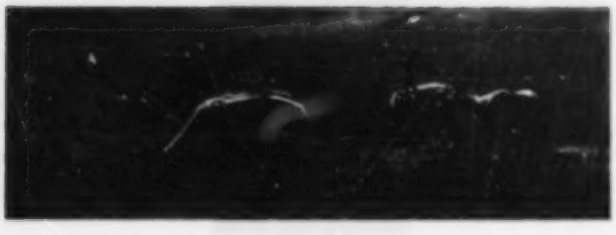
(Inuvik, Territoires du Nord-Ouest) Création d'un site Web « une classe dans la nature sauvage de l'Arctique », devant servir de forum d'apprentissage pour les étudiants.



Durant la phase III, le gouvernement fédéral a soutenu, à titre de partenaire, la mise en œuvre de 557 projets *locaux*, 45 projets *nationaux* et 8 projets *internationaux*.

Projets des nouveaux horizons

(Winnipeg, Manitoba) Transformation de 460 acres de terres en réserve écologique.



Expédition du millénaire vers les aires de mise bas du caribou

(Whitehorse, Yukon) Expédition vers les aires de mise bas sacrées du troupeau de caribous de la Porcupine effectuée par 15 nations Gwich'in.

Parc du millénaire Shaw de Calgary

(Calgary, Alberta) Mise en valeur de sept acres de terrains sous-utilisés dans le but d'aménager un parc familial polyvalent dans le centre-ville de Calgary.

Échec et mat à la violence

(Montréal, Québec) Organisation de tournois d'échec régionaux de concert avec la présentation d'un spectacle multimédia portant sur le thème de la non-violence.

Projet Prince-Lewis : aménagement de la zone le long du fleuve

(Moncton, Nouveau-Brunswick) Mise en valeur de la zone urbaine située le long du fleuve Petitcodiac.

Le 17 mars 2000, le Bureau a annoncé provisoirement que, dans le cadre de la phase IV, le gouvernement fédéral soutenait, à titre de partenaire, la réalisation de 65 projets pour lesquels les activités devaient se dérouler avant l'annonce officielle de cette phase (le 15 mai 2000). La majeure partie de ces projets, soit environ 94 p. 100, ont une envergure *locale*.

Exposition historique de Kluane

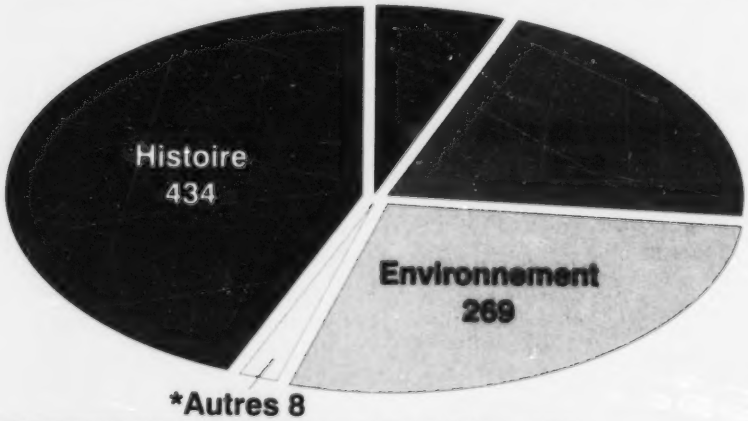
(Haines Junction, Yukon) Exposition permanente sur l'histoire locale de la région de Kluane.

Le Don de vie de Sandrine

(Ottawa, Ontario) Projets réalisés par des jeunes dans leurs collectivités locales et visant à sensibiliser les gens à l'importance des dons d'organes — le « don de vie ».

Tous les projets reçus au Bureau touchent plusieurs thèmes. Durant le présent exercice, 991 projets ont été approuvés.

Ventilation, par thème, des projets approuvés dans le cadre de la phase II, de la phase III et de la phase IV provisoire.



* Cette catégorie comprend les projets qui englobent au moins deux des thèmes précités

La majeure partie des projets se dérouleront au cours de l'année 2000. Toutefois, les activités de certains projets (voir les quatre exemples présentés ci-dessous) ont déjà été menées à bien, ce qui témoigne de l'enthousiasme manifesté par les Canadiens à l'égard de la célébration du nouveau millénaire.

Voix ancestrales — Hommage aux Premières nations

(Scarborough, Ontario) Présentation de la culture des Premières nations par la musique, la danse, des cercles de tambour et la narration de légendes par des aînés.

Initiative pour la paix *i human 2000*

(Edmonton, Alberta) Création d'une sculpture spéciale, en reconnaissance de la paix et du nouveau millénaire, à partir d'armes à feu désactivées.

Jam des Neiges

(Québec, Québec) Première rencontre scout hivernale et internationale, tenue sur les Plaines d'Abraham dans la ville de Québec, du 27 décembre 1999 au 5 janvier 2000. Elle a attiré 3 000 participants (14 à 25 ans) venant de partout dans le monde, soutenus par 2 000 bénévoles canadiens.

Portrait de Vancouver en l'an 2000

(Vancouver, Colombie-Britannique) Mosaïque de la ville prenant la forme d'une compilation pendant un an d'images personnelles et d'histoires de quartiers qui reflètent la diversité culturelle et les réalisations personnelles.

Dans le but de **mettre en valeur nos réalisations**, des groupes de Canadiens des quatre coins du pays planifient et mettent en œuvre des projets visant à nous permettre de réfléchir à nos réalisations et à créer des souvenirs durables qui resteront gravés dans la mémoire des gens et des collectivités. Sont mises en lumière les réalisations de jeunes, de femmes, d'artistes, de particuliers, d'athlètes, d'écrivains, de musiciens et d'inventeurs, tout comme l'engagement et la contribution des Canadiens qui ont servi notre pays.

Saviez-vous que...

Parc de l'or olympique et mur de la renommée en hommage à Sandra Schmirler

(Biggar, Saskatchewan) Parc et mur de la renommée commémoratif visant à honorer Sandra Schmirler et à reconnaître la première médaille olympique en curling féminin gagnée par le Canada.

Parc commémoratif des anciens combattants

(Kensington, Île-du-Prince-Édouard) Parc commémoratif visant à honorer les anciens combattants locaux et à rappeler le rôle joué par tous les anciens combattants du Canada.

Tournée nationale « Les femmes sont des personnes »

(Calgary, Alberta) Tournée dans tout le pays d'une maquette visant à reconnaître les « cinq femmes célèbres » (Emily Murphy, Henrietta Muir Edwards, Louise McKinney, Irene Parlby et Nellie McClung), qui ont lutté pour que les femmes soient reconnues dans la Constitution comme étant des « personnes ».

Le PPMC a soutenu la mise en œuvre de nombreux projets qui visent à **faire découvrir notre patrimoine**. Parmi les activités de projet figurent les suivantes : restaurer d'importants lieux historiques; consigner des histoires orales; publier des livres qui retracent l'histoire de collectivités, d'organisations ou de particuliers; créer des expositions historiques; aménager des jardins, des parcs et des sentiers qui permettent de faire découvrir l'environnement naturel divers; reconstituer des périodes du passé et reproduire des articles historiques. Ces projets, menés à l'échelle locale, nationale ou internationale, ont pour objet d'inciter les Canadiens à découvrir le riche patrimoine du pays, à les sensibiliser davantage à l'importance de celui-ci et à mieux faire connaître le passé et le large éventail de gens qui ont contribué à bâtir la nation.

Comment pouvons-nous en apprendre davantage au sujet de l'histoire canadienne ?

Statue commémorative des Beothuks

(St. John's, Terre-Neuve) Dévoilement d'une sculpture d'une jeune femme beothuk, érigée en l'honneur des Beothuks et de leur culture, peuple qui est disparu en 1829.

À la recherche de l'histoire canadienne, les jeunes et les aînés se rencontrent

(Trois-Rivières, Québec) Projet visant à permettre à 3 000 écoles francophones d'un bout à l'autre du pays d'en apprendre davantage au sujet de l'histoire canadienne par la production d'une série de rapports personnalisés portant sur des aînés de leur collectivité.

Les projets qui visent à **bâtir notre avenir** contribueront au maintien d'un Canada fort et durable pour le futur. Ils sont financés en vue de permettre aux Canadiens de faire ce qui suit : échanger des idées et des approches propres à renforcer la position du Canada dans le monde; offrir aux jeunes des occasions d'acquérir des qualités de chef et d'explorer des avenues pour l'avenir; promouvoir l'adoption de pratiques favorables à l'environnement durable par la préservation et la restauration de lieux du patrimoine naturel; promouvoir les valeurs qui sont importantes pour les Canadiens.

Comment pouvons-nous investir dans notre avenir ?

L'Omission de la ViolencE — LOVE

(Montréal, Québec) Élargissement du champ d'action du programme LOVE, qui permet à de jeunes Canadiens ayant subi de la violence d'acquérir des compétences dans le domaine des médias et de leur offrir une solution de rechange positive à un mode de vie violent.

Jardin ethnobotanique secwepemc et parc du patrimoine autochtone

(Kamloops, Colombie-Britannique) Conjuguant le respect de la nature et l'expression du patrimoine shuswap, le projet consistera à monter des expositions de végétaux avec panneaux d'interprétation ainsi qu'à aménager un jardin visant à mettre en valeur cinq écosystèmes d'un patrimoine naturel ancien et divers.

D'une façon ou d'une autre, l'ensemble des projets laisseront **un legs durable** aux générations actuelles et futures. Bon nombre de ces projets aboutiront à la création de produits tangibles, comme des livres, des œuvres d'art, des monuments et des lieux commémoratifs, des répliques historiques, des lieux du patrimoine restaurés, des sentiers nouveaux ou réaménagés, des écosystèmes naturels et traditionnels renouvelés, du matériel éducatif, des vidéos et des photographies. Ces résultats concrets contribueront à préserver et à transmettre les souvenirs collectifs des Canadiens.

D'autres legs s'exprimeront aussi de différentes façons. Par exemple, les projets axés sur l'environnement permettront d'améliorer la qualité de vie de tous les Canadiens et aideront à créer un avenir durable. Pour ce qui est des projets visant à mettre en valeur nos réalisations, ils susciteront la fierté à l'égard de celles-ci et encourageront les Canadiens à continuer à explorer de meilleures manières de travailler, de vivre, de créer et d'innover ensemble. Les projets entraîneront, chez de nombreux Canadiens, une plus grande solidarité, sentiment qu'ils transmettront aux générations futures. L'an 2000 est non seulement une période propice à la réflexion sur le passé, mais aussi un catalyseur propre à inciter les Canadiens à continuer à contribuer à cette nation riche et diverse. Les Canadiens racontent leurs histoires, notre histoire.

Une aide financière aux secteurs public et privé pour les projets du millénaire

Depuis le lancement du PPMC, le Bureau a reçu plus de 10 000 demandes, ce qui représente plus de 1,9 milliard $ en demandes d'aide financière. À ce jour, il a approuvé la réalisation de près de 1 000 projets, financés à hauteur de 127 millions $ par le gouvernement fédéral.

En vue d'assurer la reddition de comptes dans le cadre du programme en ce qui concerne le débours des fonds et la création des produits, le Bureau conclut un accord contractuel avec tous les requérants retenus, dans lequel sont exposées les modalités que doivent respecter ces derniers avant que ne soient déboursés les fonds. Il assume jusqu'à un tiers des coûts admissibles totaux de chaque projet. Les organisations à l'origine des projets doivent, pour leur part, mettre sur pied des partenariats créatifs dans le but d'obtenir des fonds dans le cadre du PPMC et assumer le reste des coûts des projets. À ce jour, le Bureau a négocié des accords pour 63 p. 100 des projets approuvés.

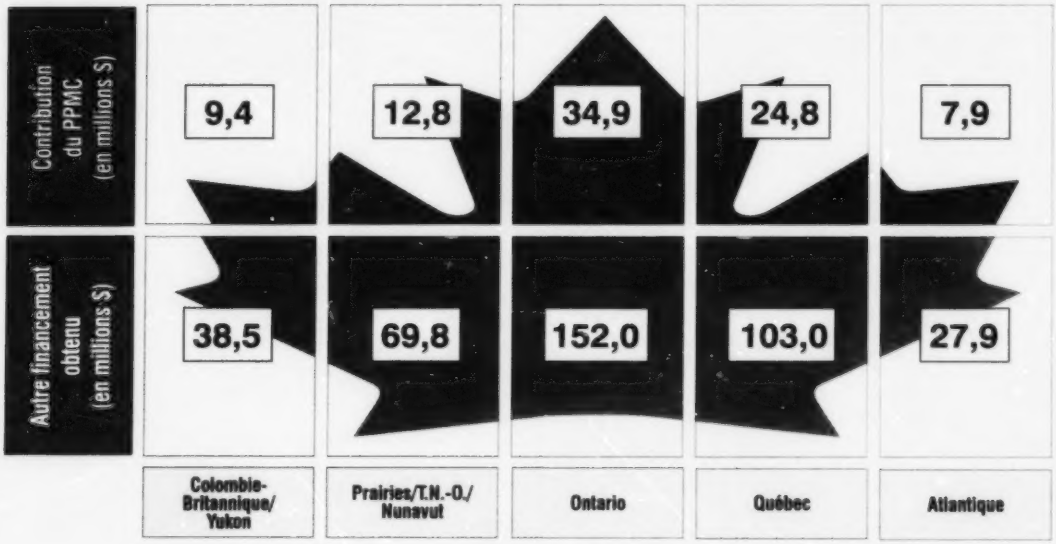
Aux termes de la *Loi canadienne sur l'évaluation environnementale,* tous les ministères et organismes fédéraux sont tenus de déterminer les répercussions de certains projets sur l'environnement, et ce, en réalisant une évaluation environnementale. Au 31 mars 2000, on avait dénombré au total 412 projets approuvés pour financement partiel qui devaient faire l'objet d'une évaluation environnementale en application de la Loi. Les évaluations environnementales sont terminées pour quelque 67 p. 100 de ces 412 projets. Il est à noter qu'aucun accord de contribution ne peut être signé, ni aucuns fonds déboursés, jusqu'à ce que le requérant ait mené à bien l'évaluation exigée. Lorsqu'on constate au terme d'une évaluation qu'il est nécessaire de prendre des mesures d'atténuation, ces dernières doivent être incluses dans l'accord de contribution. En raison de l'ampleur du processus des évaluations environnementales, le Bureau doit consulter les ministères et organismes fédéraux concernés, et coordonner avec eux l'action nécessaire, lorsque des projets ont des répercussions relevant de leur compétence.

Pour la phase II, le Bureau a approuvé l'apport d'un soutien partiel (43 millions $) à 316 projets à l'échelle locale, nationale ou internationale. Cette aide financière permettra d'obtenir près de 184 millions $ auprès de partenaires dans le secteur privé, d'organismes communautaires, d'autres paliers de gouvernement et d'organisations non gouvernementales.

Pour la phase III, le Bureau a soutenu partiellement (44 millions $) la réalisation de 610 projets. Cet appui financier a généré quelque 198 millions $, provenant du secteur privé et du secteur public.

Pour ce qui est de la phase IV provisoire, le Bureau a approuvé l'apport d'un soutien partiel (1,9 million $) à 65 projets, soutien qui s'est traduit par une contribution d'environ 8,4 millions $ provenant d'autres partenaires.

Contribution du PPMC et autre financement obtenu, par région incluant les phases II, III et la phase IV provisoire



Sur le site Web du Bureau, les requérants pouvaient tous consulter le guide de financement visant à les aider à trouver des commandites. Au cours de l'exercice financier, 21 projets ont été retirés — il s'agit de cas où les requérants ont retiré le contrat avant qu'il soit dûment signé par les deux parties. Dans ces cas, le principal motif du retrait était l'incapacité des requérants à assumer le reste des coûts du projet (deux tiers ou plus).

Des partenariats avec le gouvernement du Canada afin d'appuyer et de promouvoir les activités du millénaire

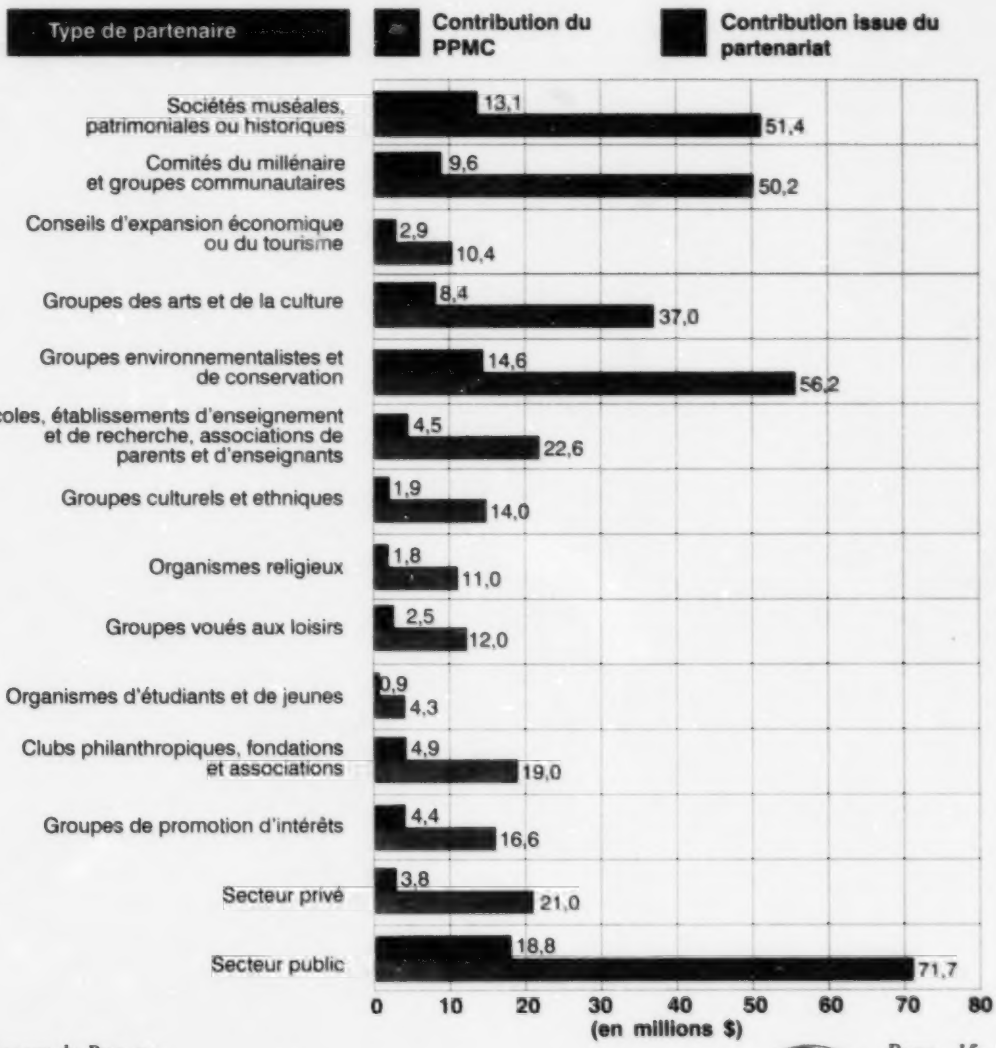
Partenariats du PPMC

Des projets du millénaire novateurs ont vu le jour grâce aux **partenariats** — un élément fondamental du PPMC. À ce jour, le PPMC a permis d'établir des liens avec un éventail d'organisations œuvrant notamment dans les domaines de l'environnement, de la culture, des loisirs, de la jeunesse, du patrimoine et des arts, ainsi qu'avec de nombreuses municipalités et administrations locales.

L'importante hausse du nombre de demandes soumises durant les quatre phases reflète le désir des Canadiens de mettre en œuvre des initiatives du millénaire en partenariat avec le gouvernement du Canada. Comme la plupart des projets comptent de nombreux partenaires, les 991 projets approuvés pour l'exercice 1999-2000 révèlent que le Bureau s'est allié à plus de 1 000 partenaires.

Ces partenariats ont permis, d'une part, de créer des initiatives communautaires novatrices et, d'autre part, de recueillir les fonds nécessaires pour obtenir des contributions dans le cadre du PPMC. Les collectivités ont uni leurs forces pour trouver les ressources dont elles avaient besoin, que ce soit auprès de partenaires traditionnels comme le monde des affaires, les fondations ou les associations ou de partenaires non traditionnels qui ont apporté un soutien en nature. La politique du PPMC, selon laquelle la contribution peut atteindre au plus un tiers du coût total, a fait des partenariats une partie intégrante des initiatives, et elle garantit que les projets appuyés par le Bureau trouvent leur origine dans la collectivité et résultent de la manifestation d'un vaste intérêt à l'échelle locale ou nationale.

Le tableau ci-dessous fait état des domaines généraux des partenariats établis avec le PPMC et des montants des contributions ayant mené à l'apport d'une aide financière dans le cadre du programme.



Outre ces organismes partenaires (avec lesquels le Bureau est en contact direct en ce qui concerne les propositions et le financement), il existe une liste extrêmement longue de tiers qui ont contribué tout autant au succès de ces initiatives du millénaire. Voici trois exemples de projet visant à illustrer la participation de tels organismes tiers :

Le Don de vie de Sandrine :

La section de l'est de l'Ontario de la Fondation canadienne du rein en partenariat avec l'Association des collèges communautaires du Canada, le Sandrine's Gift National Committee, la Fondation des Sénateurs et d'autres entreprises et organismes communautaires.

Génération Paix :

War Child Canada en partenariat avec le Réseau de télévision Millennium, MuchMusic, la Ville de Toronto et des sociétés partenaires.

Voix ancestrales :

L'orchestre philharmonique de Scarborough en partenariat avec le Toronto District School Board, la Banque Scotia, la Ville de Toronto, Music 2000 et l'Aboriginal Foundation.

Le Bureau a également créé des partenariats par le parrainage de projets, qui ne prévoit pas de financement dans le cadre du PPMC. Sont admissibles au parrainage du millénaire du Canada les activités à but non commercial. Les organismes parrainés sont autorisés à utiliser le logo du millénaire à des fins promotionnelles et à faire de la publicité sur le site Web du Bureau, et ils sont reconnus comme un projet du millénaire. À ce jour, le Bureau a approuvé 83 demandes de parrainage sur 150.

Le PPMC a pour objet de faire participer les Canadiens, de conclure des partenariats et de toucher les collectivités dans les quatre coins du pays. Fort de ses partenaires, le gouvernement du Canada a trouvé un moyen de changer la vie de millions de Canadiens à l'aube du nouveau millénaire.

Promotion des initiatives du millénaire

Le Bureau joue un rôle central comme organisme de coordination des activités du millénaire. Par exemple, il exploite une ligne 1-800 grâce à laquelle il a pu aider bon nombre d'organismes à préparer une demande d'aide financière et il continue d'aider les Canadiens à planifier leurs activités du millénaire.

Le site Web du Bureau « Le Canada et le millénaire » renferme un centre de ressources ayant pour objet d'aider les diverses organisations à préparer leurs initiatives. Le centre offre aussi des stratégies utiles visant à faciliter le financement des projets. Autre section importante du site Web, le *Calendrier des événements* permet de tenir les Canadiens informés des activités du millénaire qui se déroulent partout au pays, y compris celles qui ne sont pas financées dans le cadre du PPMC. Le site Web contient aussi des liens menant aux sites des bénéficiaires du PPMC et à ceux d'organismes du millénaire locaux, provinciaux, territoriaux ou internationaux

38 000 demandes d'accès quotidiennes sur le site Web du Bureau

22 215 appels reçus à la ligne 1-800-O-Canada

Environ 500 événements publics ont eu lieu d'un bout à l'autre du Canada

Lancée le 11 janvier 2000, la version améliorée du site Web du Bureau — **www.millenaire.gc.ca** — offre une gamme de nouvelles fonctions :

- les visiteurs peuvent envoyer une carte postale pour le millénaire à des membres de leur famille ou à des amis;
- au Café du millénaire, les gens peuvent faire connaître leurs commentaires sur des questions comme les arts et la culture, l'histoire, l'environnement ou les jeunes;
- la section Projet en vedette permet de mettre en lumière, au hasard, un projet du PPMC chaque fois qu'un utilisateur visite la page d'accueil;
- grâce à la page Recherche, les utilisateurs peuvent chercher les projets qui les intéressent.

En décembre 1999, le Bureau a produit un communiqué d'intérêt public, qui a commencé à être diffusé en janvier 2000 par les grands réseaux suivants : Global Television et Météo Média/Weather Network.

Par l'entremise d'autres partenariats, le Bureau s'emploie à améliorer la visibilité du gouvernement fédéral comme partenaire de premier plan aidant les Canadiens à trouver des façons de souligner le millénaire. Par exemple, il a négocié des protocoles d'entente avec l'Association canadienne de télévision par câble (ACTC) et l'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR). Comme partenaires médiatiques officiels du Bureau, les membres de l'ACTC et de l'ACR peuvent utiliser le logo et le slogan du millénaire à des fins non commerciales. L'ACTC et l'ACR encouragent les membres de leurs réseaux de télévision communautaire à promouvoir gratuitement les initiatives du millénaire, que ce soit en diffusant des promotions, en créant une programmation spéciale pour le millénaire, en publiant des bulletins ou des magazines ou en établissant un lien direct avec le site Web du Bureau.

Par exemple, *Bien branché!* — une émission magazine diffusée par les réseaux de télévision communautaire partout au pays — couvre les projets et événements du millénaire tenus dans chacune des collectivités, y compris ceux qui sont financés par le PPMC.

Le Bureau a aussi conclu un fructueux partenariat avec VIA Rail Canada. Parmi les activités figurent des liens directs entre le site Web de VIA Rail et celui du PPMC, ainsi que la distribution de notre signet avec les billets de VIA. Le Bureau est en train de planifier l'ajout d'autres activités comme l'envoi d'encarts promotionnels aux 47 000 membres du Programme de voyageurs assidus de VIA, l'inclusion de notre message d'intérêt public dans le mur vidéo de VIA à Montréal et la publication d'articles promotionnels sur nos projets dans le *Magazine VIA*.

En janvier 2000, le Bureau a établi un partenariat avec la station de télévision Météo Média/Weather Network. Un résultat de ce partenariat est la diffusion, deux fois par jour, sur chaque réseau d'une capsule de projet de 30 secondes. Parmi les autres activités promotionnelles figurera la production de quelque 40 vignettes de film portant sur les projets du PPMC.

En partenariat avec la Société canadienne des postes, le Bureau a lancé dans le cadre du PPMC le nouveau timbre du millénaire au **Jam des Neiges**, événement parrainé par le PPMC.

Comme catalyseur, le Bureau a favorisé la conclusion de partenariats entre les gouvernements, les collectivités et les citoyens, et ce, en vue de contribuer à la promotion des activités du millénaire et du PPMC. Ces partenariats devraient servir de fondement à des relations durables à l'avenir.

Rendement interne

En 1999-2000, le Bureau a fait face à des contraintes opérationnelles et à des défis en matière de gestion et de mise en œuvre du programme, en raison des facteurs suivants : le nombre considérable de demandes soumises, conjugué à la nature temporaire du ministère, à la courte durée de vie opérationnelle et aux ressources limitées. Il a cependant réalisé d'importants progrès pour ce qui est d'élaborer des stratégies souples et novatrices visant à lui permettre de relever ces défis.

En vue d'obtenir les **principaux résultats** escomptés, le Bureau a fait ce qui suit :

- Il a élaboré une stratégie de gestion des priorités en matière de ressources humaines en vue d'assurer des répercussions positives sur la satisfaction au travail des employés et d'améliorer continuellement le service à la clientèle en :

  - augmentant les ressources, pour les faire passer de 52 à 150 employés, par un processus de dotation pour faire face à la charge de travail accrue, et en établissant des partenariats avec d'autres ministères et organismes fédéraux (comme Travaux publics et Services gouvernementaux Canada, Diversification de l'économie de l'Ouest Canada et l'Agence des douanes et du revenu du Canada), dans le but de tirer profit de leurs domaines de compétence;

- mettant sur pied des équipes multidisciplinaires pour répondre aux besoins en ressources immédiats et à long terme;

- créant des activités de formation visant à assurer une compréhension claire des critères du PPMC ainsi que des politiques et lignes directrices régissant le programme;

- mettant en œuvre un programme de perfectionnement professionnel en réponse aux résultats du Sondage de 1999 auprès des fonctionnaires fédéraux, auquel environ 65 p. 100 des employés ont participé et au sujet duquel le Bureau a reçu des commentaires favorables;

- créant un cadre visant à faire face au roulement élevé de personnel, à la réduction future des activités et au maintien en poste des employés pour que le PPMC puisse être mené à terme avec succès.

- Il a amélioré le processus d'examen des demandes visant l'approbation des projets dans un délai de 10 à 14 semaines, ainsi que la communication et la promotion des activités du millénaire.

- Il a créé une équipe et lui a confié comme mandat de veiller à ce que les activités de projet ayant des incidences sur l'environnement satisfassent aux exigences de la *Loi canadienne sur l'évaluation environnementale*. Compte tenu de la nature intensive du processus et de la courte durée de vie opérationnelle du programme, le Bureau a continué sur sa lancée pour ce qui est de l'exécution des accords de contribution.

- Il a perfectionné les outils utilisés pour vérifier le rendement des projets approuvés dans le cadre du PPMC (en se basant sur les leçons tirées des phases I et II), ce qui lui a permis de maintenir la transparence et la reddition de comptes relativement à ses opérations en :

  - produisant des trousses d'information sur les exigences applicables aux évaluations environnementales et aux accords de contribution, à l'intention des requérants retenus;

  - améliorant le processus ministériel de gestion des contributions tout en assurant la conformité aux politiques et aux lignes directrices du Conseil du Trésor;

  - peaufinant les indicateurs de rendement pour la surveillance des projets;

  - élaborant une stratégie de vérification et de surveillance (en cours).

Rendement financier

Aperçu du rendement financier

Pour l'exercice 1999-2000, le Bureau du Canada pour le millénaire était doté d'un budget de fonctionnement de 12,4 millions $ et d'un budget des contributions de 69,1 millions $.

Durant l'exercice 1999-2000, la hausse du nombre de demandes a nécessité une importante augmentation du personnel pour évaluer les projets, préparer les contrats et effectuer les paiements. C'est d'ailleurs la principale raison pour laquelle les dépenses de fonctionnement (12,1 millions $) ont dépassé le montant initialement prévu à ce titre (5,0 millions $) pour 1999-2000.

En outre, le Bureau a dû se doter de la capacité nécessaire pour s'assurer que les projets du millénaire étaient conformes à la *Loi canadienne sur l'évaluation environnementale*. Cet alourdissement de la charge de travail du Bureau a retardé le versement de contributions en 1999-2000 et explique en grande partie l'écart entre les autorisations totales et les dépenses réelles.

Parmi les autres facteurs ayant contribué au retard dans le versement des contributions figurent les suivants : la nature complexe et multipartite du processus de réception et de traitement des demandes de paiement présentées par les requérants retenus; le temps requis pour obtenir les fonds des partenaires; le temps nécessaire pour réaliser les évaluations environnementales. Un montant d'environ 35,4 millions $ en fonds non utilisés, prévus pour la mise en œuvre des initiatives du millénaire, est donc reporté à l'exercice 2000-2001.

Tableaux financiers récapitulatifs

Les tableaux suivants font état du rendement financier du Bureau du Canada pour le millénaire :

Tableau 1 : Résumé des crédits approuvés
Tableau 2 : Comparaison des dépenses totales prévues et des dépenses réelles
Tableau 3 : Comparaison historique des dépenses totales prévues et des dépenses réelles
Tableau 4 : Passif éventuel

Tableau 1 — Résumé des crédits approuvés

Besoins financiers par autorisation (en millions $)				
		1999-00		
Crédit		Dépenses prévues	Autorisations totales	Dépenses réelles
	Initiatives du millénaire			
30	Dépenses de fonctionnement	4,5	12,4	12,1
35	Contributions	77,0	69,1	33,7
(S)	Cotisations aux régimes d'avantages sociaux des employés	0,5	0,6	0,6
	Total — Ministère	**82,0**	**82,1**	**46,4**

Tableau 2 — Comparaison des dépenses totales prévues et des dépenses réelles

Dépenses prévues du ministère par opposition aux dépenses réelles (en millions $)			
	1999-00		
Initiatives du millénaire	Dépenses prévues	Autorisations totales	Dépenses réelles
ETP	48	108	115
Fonctionnement	5,0	13,0	12,7
Immobilisations	-	-	-
Subventions et contributions votées	77,0	69,1	33,7
Total des dépenses brutes	**82,0**	**82,1**	**46,4**
Moins : Recettes disponibles	-	-	-
Total des dépenses nettes	**82,0**	**82,1**	**46,4**
Autre recettes et dépenses			
Recettes non disponibles	-	-	-
Coût des services fournis par d'autres ministères	0,3	0,8	0.8
Coût net du programme	**82,3**	**82,9**	**47,2**

Tableau 3 — Comparaison historique des dépenses totales prévues et des dépenses réelles

Comparaison historique des dépenses prévues par opposition aux dépenses réelles (en millions $)					
			1999-00		
Initiatives du millénaire	Dépenses réelles 1997-98	Dépenses réelles 1998-99	Dépenses prévues	Autorisations totales	Dépenses réelles
Bureau du Canada pour le millénaire	-	18,0	82,0	82,1	46,4
Total	-	**18,0**	**82,0**	**82,1**	**46,4**

Tableau 4 — Passif éventuel

Passif éventuel (en millions $)			
Liste des éléments de passif éventuel	Montant des éléments de passif éventuel		
	Au 31 mars 1998	Au 31 mars 1999	Au 31 mars 2000
Revendications et causes en instance ou imminentes			
Litiges	0	0	0,3
Total			**0,3**

Aperçu du Bureau

Mandat

Le 4 juin 1998, le gouvernement du Canada a lancé le Programme des partenariats du millénaire du Canada (PPMC), un programme de contributions dont la mise en œuvre a été confiée au Bureau du Canada pour le millénaire. Sous le thème général **« Des souvenirs à partager…des rêves à façonner »**, le PPMC a pour objet d'inciter les Canadiens à réaliser des projets qui célèbrent nos réussites, explorent notre patrimoine et façonnent notre avenir, en faisant la promotion de partenariats locaux, nationaux et internationaux et en contribuant aux programmes et aux projets qui auront une incidence durable pour le nouveau millénaire.

Faire participer les Canadiens à des initiatives qui :

- *Célèbrent nos réussites*
- *Explorent notre patrimoine*
- *Façonnent notre avenir*
- *Permettent d'établir des partenariats locaux, nationaux et internationaux*
- *Contribuent aux programmes et aux projets qui auront une incidence durable*

Organisation du ministère

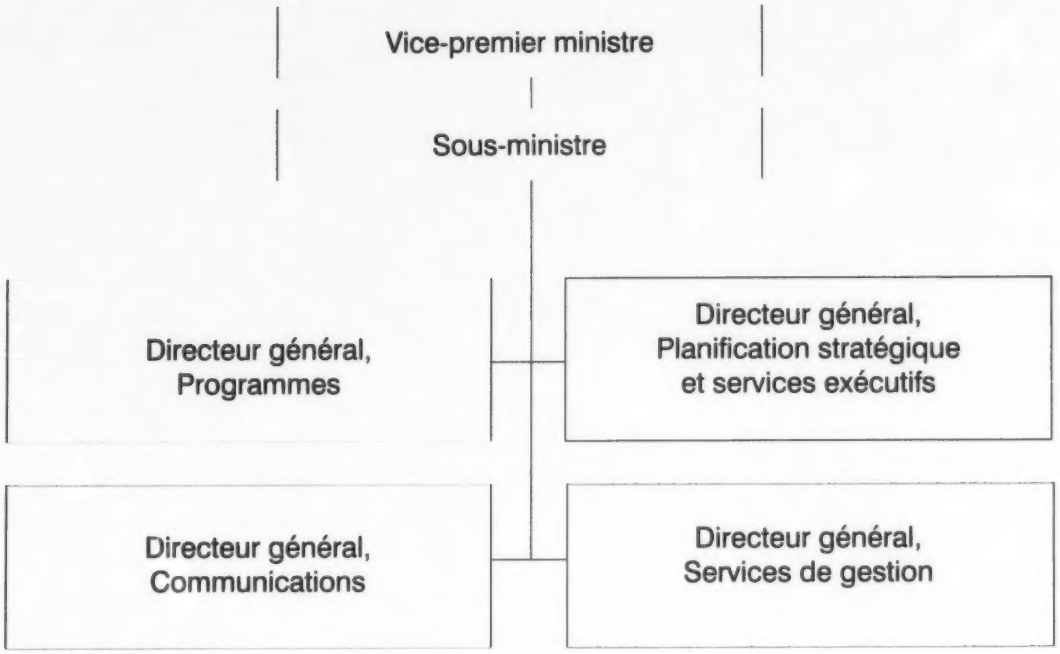
Description du secteur d'activité

Le Bureau du Canada pour le millénaire n'a qu'un secteur d'activité, les initiatives du millénaire. Ce secteur d'activité consiste à aider à bâtir des partenariats entre les gouvernements, les collectivités et les citoyens pour souligner le millénaire.

Organigramme

Situé dans la région de la capitale nationale, le Bureau a pour mandat de gérer et de mettre en œuvre le PPMC et de rendre compte de celui-ci. À l'instar de la plupart des ministères, il a à sa tête un ministre et un sous-ministre et est doté d'une structure administrative de soutien.

Bureau du Canada pour le millénaire



Autres renseignements

Bureau du Canada pour le millénaire
255, rue Albert, 10e étage
C. P. 2000, succursale D
Ottawa (Ontario)
K1P 1E5

Renseignements généraux : (613) 995-2800
Télécopieur : (613) 995-2766
Programme des partenariats du millénaire du Canada : 1-800-O-Canada

www.millenaire.gc.ca